

gbm

Gold Book Magazine

INTERNATIONAL JEWELLERY MAGAZINE

January - February 2021 - Issue 55

On the cover KURSHUNI





INNOVA



Showroom Molla Fenari Mah.Selvili Mescid Sokak No:1A Fatih- Istanbul / Turkey
Head office ☎ +90 533 428 15 82 **Showroom** ☎ +90 532 464 64 63
www.innovajewellery.com



MONACO CHAIN™

CLASSIC



Double Security



MONACO CHAIN™

CONTACT US

monacochain.com • @ /monacochain
info@monacochain.com • +US1 (862) 702-9609

If there is no struggle, there is no progress.

SERKAN
Ahlat

+90 212 603 20 13 (TR OFFICE)

www.serkanahlat.com

www.talentojewelry.com





Gold Book Magazine
GBM

İmtiyaz Sahibi / *Publisher*
Başsoy Reklam Turizm ve
Kuyumculuk Ltd. Şti. Adına
Ayşe Gülsün Kartal Başsoy

Genel Müdür/ *General Manager*
M.Halit Başsoy
murat@goldbookmagazine.com

Genel Yayın Yönetmeni /*Editor-in-Chief*
Ayşegül Kartal
akartal@kartaltanitim.com

Editor
İsa İsayew
isa@goldbookmagazine.com

Editorial Office
Sena Ezel
ofis@kartaltanitim.com

İtalya Satış Temsilcisi
/Italy Sales Representative
Sara Tocchi
sara@goldbookmagazine.com

İngiltere ve İrlanda Satış Temsilcisi
/UK and Ireland Sales Representative
David Brough
davidbrough2@btinternet.com

Hindistan Satış Temsilcisi / India Sales
Representative
Mehernavaz Vesavevala
mehernavaz@goldbookmagazine.com

Görsel Tasarım / *Visual Designer*
Kartal Tanıtım Hizmetleri
info@kartaltanitim.com

Görsel Yönetmen / *Art Director*
Ayşegül Kartal
akartal@kartaltanitim.com

Fotoğraf/ Photo
Zeynep Aksu
foto@kartaltanitim.com

Grafik / *Graphic*
İslam Aslan
grafik@kartaltanitim.com

Baskı / *Print*
Elit Ofset

Başsoy Reklam Turizm ve Kuyumculuk Ltd.Şti.
Kuyumcukent AVM Safir Sok. No:207
Bahçelievler/ İSTANBUL
+90 212 517 60 29

www.goldbookmagazine.com
/magazinegoldbook
/goldbookmagazine
/goldbookmagazine

Gold Book Magazin / GBM
Yılda 6 kez Yayınlanır. Reklam İçeriğinden reklam
verenler sorumludur.



Once again, we are greeting you with our 55th
edition,

Many magazines either have suspended their
activities or shut their doors to their readers per-
manently by not being able to endure anymore
due to this pandemic which has affected the
whole world negatively for nearly a year. Despite
all the challenges, we are happy to continue our
activities going as 'gbm'. Of course, it is an inevi-
table fact that this decrease or shift in business
has pushed the business world into a standby
position and it is crystal-clear that this will not
be changing any time soon. For this being the
case, it is best to focus on the future to come
up with new solutions in these circumstances.

In this edition of ours, we have tried to gather the
topics we hope that would catch your attention.
Everything you want to know about Bridgerton
ever since the beginning of its release, the most
stylish men of 2020, new collections of Chanel,
Boucheron, Chopard, Debeers, and Akilis, a
special interview with one of the most famous
jewel houses of Russia; Chamovski; men jew-
elry brands standing out with their extremely
exclusive collections and of course, trends and
fashion once again... Also, a fashion shoot was
done by gbm team and many exclusive pages
are awaiting you in this edition of ours.

Please don't forget that you can get the latest
news of the sector from us regularly by sub-
scribing to our e-newsletter. For this, all you
need to do is to send your e-mail address to us.
You can follow this and our upcoming editions
over Whatsapp and Telegram as well. You can
get all of our latest news over www.goldbook-
magazine.com.

✉ info@goldbookmagazine.com
☎ +90 555 974 79 40
📞 +90 555 974 79 40

Ayşegül Kartal Başsoy
@aysegulkartalbassoy

55. Sayımızla yeniden merhaba,

Yaklaşık bir senedir dünyayı etkisi altına
alan pandemi dolayısıyla bir çok der-
gi faaliyetine ara verdi ya da koşullara
dayanamayarak kapılarını tamamen
kapattı. Zorluklara rağmen 'gbm' olarak
faaliyetlerimize devam edebildiğimiz için
mutluyuz. Elbette ticari faaliyetlerin azal-
ması ya da yön değiştirmesi iş dünyasını
beklemeye sevketti ancak bu durumun
hızla değişmeyeceği de ortada. Öyle ise
bu koşullarda neler yapabiliriz diyerek ge-
leceğe odaklanmak herhalde en iyisi.

Bu sayımızda ilginizi çekeceğini umduğu-
muz konuları derlemeye çalıştık. Yayına
girmesinden itibaren bütün dünyada
dikkat çeken Bridgerton adlı yapıma
dair merak edilenler, 2020'nin en tarz
erkekleri, Chanel, Boucheron, Chopard,
Debeers ve Akilis'in yeni koleksiyonları,
Rusyanın en ünlü mücevher evlerinden
biri olan Chamovski ile özel röportaj, en
özel koleksiyonları ile öne çıkan erkek
takı markaları ve tabi ki trend ve moda...
Ayrıca bu sayımızda gbm ekibi tarafından
gerçekleştirilen bir moda çekimi ile çok
özel sayfalar sizi bekliyor.

Düzenli e bültenlerimize abone olarak
sektörle ilgili güncel haberleri almaya de-
vam edebileceğinizi lütfen unutmayınız.
Bunun için bize mail adresinizi gönder-
meniz yeterli. Bu ve bundan sonraki
sayılarımızı WhatsApp ve Telegram üze-
rinden takip edebilirsiniz. Tüm güncel
haberlere www.goldbookmagazine.com
üzerinden ulaşabilirsiniz.



📸 tekinseyrekoglujewelry
www.tekinseyrekoglu.com

PANTONE HAS ANNOUNCED COLOR OF THE YEAR 2021

PANTONE - 2021 YILIN RENKLERİNİ DUYURDU.



Pantone has announced "PANTONE 17-5104 Ultimate Grey" and "PANTONE 13-0647 Illuminating" as the "Color of the Year" 2021. Two independent colors are brought together to form a color union conjuring desire and encapsulating deeper feelings of thoughtfulness with the optimistic promise of a day full of sunlight.

Pantone Color Institute Executive Director, Leatrice Eiseman: "The union of an enduring Ultimate Gray with the vibrant yellow illuminating expresses a message of positivity supported by fortitude. Practical and rock-solid but at the same time, warming and optimistic, this is a color combination that gives us resilience and hope. We need to feel encouraged and uplifted; this is essential to the human spirit."

Pantone, "PANTONE 17-5104 Ultimate Grey" ve "PANTONE 13-0647 Illuminating"i 2021 "Yılın Pantone Rengi" olarak duyurdu. İki bağımsız renk, gün ışığı dolu bir günün iyimser vaadiyle daha derin düşünceli duyguları birleştiren, arzu uyandıran bir renk eşleşmesi oluşturmak için bir araya getirildi.

Pantone Renk Enstitüsü Yönetici Direktörü Leatrice Eiseman : "Kalıcı nihai grinin canlı sarı aydınlatmayla birleşimi, cesaretle desteklenen bir pozitiflik mesajını ifade eder. Pratik ve kaya gibi sağlam ama aynı zamanda sıcak ve iyimser olan bu ikili, bize esneklik ve umut veren bir renk kombinasyonudur. Cesaretli ve moralli hissetmemiz gerekiyor: bu insan ruhu için çok önemli."

ULTIMATE GRAY



Just like rocks, it represents resilience, steadiness, and composure. This color is actually not a stranger to us. We all have a must-have piece of light gray sweat in our wardrobes for sure. Like the few shades of gray that have been trending for the last 3 years, Ultimate Gray can be easily combined with bright and cold tones.



Tıpkı kayalar gibi dayanıklılığı, kararlılığı ve özgüveni temsil ediyor. Bu renk tonu aslında bize yabancı değil. Hepimizin gardırobunda olmazsa olmazı açık gri kazağı veya sweat'i kesin vardır. Son 3 senedir çok trend olan grinin birkaç tonu gibi Ultimate Gray de parlak ve soğuk tonlarla kolaylıkla kombin edilebilir.

ILLUMINATING

The second important color of the year reminds us of a positive make-up style, long raincoats, and an optimistic new day. The illuminating sun yellow helps us to warm up our souls and sail in a new hope even in the most difficult times. It is no doubt that Illuminating will be a favorite in the fashion, interior design, and jewelry industry during the spring and summer season.



Senenin ikinci önemli rengi, pozitif makyaj tarzını, uzun yağmurlukları ve iyimser bir yeni günü hatırlatıyor. Aydınlatıcı güneş sarısı en zorlu dönemde bile içimizi ısıtmaya ve yeni bir umuda yelken açmamıza yardımcı oluyor. İlkbahar ve yaz dönemi moda, iç tasarım ve mücevher sektöründe Illuminating'in favori olacağı kesin.

TIDEWATER GREEN

It sort of reminds us of the dynamic sea blue. The color itself has yellow, green, and blue hues in general. Tidewater Green has a complex set of complementary colors. These colors mimic the bluish-green of the ocean and hot bursts of colors seen in fish and coral reefs. The bright palettes of colors like lavender that we can recall its smell just as it is under our nose or dark sage green are hidden within Tidewater Green.



Freywille



Karen Suen



Louis Vuitton

Bir nevi dinamik deniz mavisini anımsatır. Renk tonunun genelinde sarı, yeşil ve mavinin tonları var. Tidewater Green karmaşık bir dizi tamamlayıcıya sahip. Bu renkler okyanusun mavimsi yeşilini, balıklarda ve mercan resiflerinde görülen sıcak renk patlamalarını taklit ediyor. Kokusu burunumuzda lavanta veya koyu bir adaçayı yeşili gibi alışık olduğumuz renklerin parlak paletleri Tidewater Green'de saklı.



SADE İŞ
mounting jewellery

C H O K E R
necklace

info@sadeis.com.tr | export@sadeis.com.tr | b2b.sadeis.com.tr | www.sadeis.com.tr

Center Office Address : Nuruosmaniye Şerefefendi Sokak No: 08 Cağaloğlu - İstanbul
Contact Us for Questions and Opinions. ☎ +902125267968 📞 +905495503060



Bvlgari

Kralların ve kraliçelerin favori rengi olan morun bir az daha açık tonudur. Son 3 senedir güncel olan Amethyst Orchid zenginliği ve ihtişamı kapsıyor. Genellikle iç mimari tasarımlarında öne geçen morumsu ve lila karışımı renk tonu moda ve make up dünyasında da lider.



Giambattista Valli



Hermes

AMETHYST ORCHID

It is a slightly lighter shade of purple, the favorite of kings and queens. Amethyst Orchid, which has been on the table for the last 3 years, encapsulates wealth and glory. Purplish and lilac blended hue, which often stands out in interior design, is also a leader in the world of fashion and make up.



Liza Borzaya



AKSU *gold*



kartal

www.aksugold.com
Kuyumcukent Kompleksi
Atölye Bloğu 4. Kat 7.Sk No:25
Kuyumcukent Kompleksi
Atölye Bloğu 4. Kat 6.Sk No:7
+90 532 177 79 73
+90 212 603 26 29
aksugold@hotmail.com

BURNT CORAL

Its pinkish-orange tint awakens a feeling of comfort and harmony. The favorite color of the bedrooms is also the ideal muse for the meditation routine. Burnt Coral was indeed among the colors of the year in terms of preserving the coral reef, which has been a concern of recent years throughout Australia's Great Barrier Reef.



House of Dagmar



Chopard



Tous



Turret Shell

Pembemsi turuncu renk tonu rahatlık ve uyumluluk hissi uyandırıyor. Yatak odalarının favori rengi aynı zamanda meditasyon rutini için ideal ilham kaynağı. Burnt Coral nitekim Avustralya'nın Büyük Set Resifi boyunca son yılların endişe kaynağı olan mercan resifinin korunması açısından yılın renkleri arasında yerini aldı.



MADE


KAYHAN
gold



kartal



Merkez Mah. Kuyumcular Sok.
Bahçelievler / İSTANBUL / TURKEY
1st Atelier :
Vizyon Park C1, 2nd Floor, No:226-227
2nd Atelier :
Vizyon Park C1, 4th Floor, No: 422
T: (+90) 212 603 27 26 – (+90) 212 603 08 00
export@kayhangold.com

+90 537 503 18 71



Ilgai

EARTHY BROWN

The colors of muddy deserts emerging after rain, Mexican houses near the ocean with cracks on the walls because of the sun... these are Earthy Brown. Inspired by earthy tones, this color symbolizes naturalness and rock-solid instinct. Do not forget to spend a lot of time with nature, consume plenty of organic coffee and keep your juicy peach lipstick in your makeup bag.



Saint Laurent



Cresciani

Yağmur sonrası çamurlu çöllerin renkleri, okyanus kıyısında güneşten duvarlarında çatlaklar oluşan Meksika evleri... işte bunlar Earthy Brown. Toprak tonlarından ilham alan bu renk doğallığı ve sağlam içgüdüğü simgeliyor. Doğayla fazla zaman geçirmeyi, bol organik kahve tüketmeyi ve juicy peach ruj makyaj çantanızda bulundurmayı ihmal etmeyin.



David Webb

-
-
-
-
-

Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcukent AVM Giriş Kat No:217 Bahçelievler / İstanbul
www.barsmucevherat.com bora@barsmucevherat.com

+90 532 667 00 75

barsmucevherat



LIVELY FANTASY WORLD OF ROMANTIC GIRLS ...

EXQUISITE COSTUMES AND JEWELRY OF BRIDGERTON

*ROMANTİK
KIZLARIN RENKLİ
HAYAL DÜNYASI*

*BRIDGERTON'UN
MUazzam
KOSTÜM VE
MÜCEVHERLERİ*

Netflix's new project Bridgerton, with its fast-phased story, costumes belonging to the 19th century, fascinating cast, and love games has grown big in our minds as a candy-colored period drama. The TV legend Shonda Rhimes was in the producer seat of these 8 episodes of the series. Created by Chris Van Dusen, this periodic Bridgerton has been adapted from Julia Quinn's bestselling novels of Bridgerton.

London of the 19th century... Daphne, the eldest daughter of the respected Bridgerton family among the society, debuts the yearly ritual of high society girls, "Competitive Market of Marriage" and meets the Queen. Meanwhile, as Duke of Hastings, Simon Basset notices Daphne, new love buds begin to sprout.

Netflix'in yeni projesi Bridgerton, hızlı tempolu hikayesi, 19. yüzyıla ait muhteşem kostümleri, etkileyici oyuncu kadrosu ve aşk oyunları ile aklımızda şeker renkli tarihi bir drama olarak taht kurdu. 8 bölümlük dizinin prodüktör koltuğunda bir Televizyon efsanesi olan Shonda Rhimes vardı. Senaryosu Chris Van Dusen'e ait tarihi Bridgerton, Julia Quinn'in aynı isimli çok satan seri kitaplarından uyarlandı.

19. yüzyıl Londra'sı... Toplumdaki saygın Bridgerton ailesinin en büyük kızı olan Daphne, sosyete kızların yıllık ritüeli "Gelin Fuarı"na katılır ve Kraliçe ile tanışır. Bu arada Daphne'yi Hastings Dükü Simon Basset'in farketmesi ile yeni bir aşk hikayesinin temel taşları atılır.

Throughout this periodic series, each character is dripping in jewelry, feathers, and finery. In Bridgerton, viewers see silk dresses with acid-bright floral motifs in fruity ice-cream pastels, glorious jewelry of unlimited splendor, crowns, and oversized wigs. All these flamboyant outfits have the signature of 71-year-old Ellen Mirojnick, a talented costume designer with a history of Fatal Attraction, Wall Street, and Basic Instinct films. As a result of this five-month preparation period, the costume team of 238 people created about 7,500 pieces, from hats and shawls to overcoats, and a total of 5,000 costumes were presented to the camera. A total of 104 costumes were designed for the actress alone, Phoebe Daynevor, the actress of the Daphne Bridgerton character, and this is very extravagant even for one principal player

Bu dönem dizisinde her karakter adeta takı, tüy ve aksesuarlara gömülmüş durumda. Bridgerton'da izleyiciler, meyveli dondurma tonlarında, parlak çiçek motifli ipek elbiseler, sınırsız ihtişamlı mücevherler, taçlar ve büyük boyperuklar görüyor. Tüm bu gösterişli kıyafetler Fatal Attraction, Wall Street ve Basic Instinct filmleri geçmişisi olan, yetenekli kostüm tasarımcısı 71 yaşındaki Ellen Mirojnick imzalı. Beş aylık hazırlık süresinin sonucu, 238 kişilik kostüm ekibi, toplamda şapka ve şallardan kabanlara kadar yaklaşık 7.500 ürün oluşturdu ve bunlardan 5.000 kostüm kameraya sunuldu. Yalnız Daphne Bridgerton karakterinin kahramanı, oyuncu Phoebe Daynevor için toplam 104 kıyafet tasarlandı ve bu bir ana karakter için bile çok abartılı.



itself. For the mood boards for costumes, Ellen Mirojnick delved into the works of 1810s painters and went through London of that time. After long research, a general direction was established and it has been decided for the result to be aspirational rather than historically accurate. In the color palette and technology of clothing design, the shades of the 1950-60s were followed. The most important part is the inspirations were -the Christian Dior: Designer of Dreams exhibition at the Victoria and Albert Museum and some Dior clothes from 1947 to the present day.

Kostüm eskizleri için Ellen Mirojnick 1810'lara ait ressamaların eserlerini araştırmış ve o dönemin Londra'sını incelemiştir. Uzun araştırmadan sonra genel bir yön belirlenmiş ve sonucun tarihselden ziyade ilham verici olmasına karar verilmiştir. Renk paleti ve kıyafet tasarımı teknolojisinde 1950-60'ların tonlarına ayak uydurulmuş. En önemli kısım ilham kaynağı -Victoria ve Albert Müzesi'ndeki Christian Dior: Designer of Dreams sergisi ve 1947'den günümüze bazı Dior kıyafetleri olmuş.

ARMAN

GULLUKOGLU

High Jewellery Atelier

-
-
-
-
-

Başmuhasep St. Talas Inn No: 16 - 4/405 34110 İstanbul / TÜRKİYE
 +90 532 732 16 86 / +90 212 528 58 00
 info@armangullukoglu.com

The indispensable detail of the era, tight corsets were on the must-have list, even though some players experienced breathing difficulties. The famous corset maker Mr. Pearl was responsible for the underwear that wrapped their bodies throughout the series. The contribution of this unique jewelry is an undeniable fact for the success of Bridgerton, the fifth series with the highest ratings of Netflix. For this, the artisan and a jeweler, Lorenzo Mancianti, and the jewelry team have made hundreds of pieces during the shots.

Dönemin vazgeçilmez detayı sıkı korseler bazı oyunculara nefes alma sorunu yaşatsa da olmazsa olmazlar listesindeydi. Ünlü korse yapımcısı Mr. Pearl, dizide vücudu saran iç çamaşırlardan sorumluydu. Netflix'in en reytingli beşinci dizisi olan Bridgerton'un bu başarısında eşsiz mücevherlerin payı tabi ki az değil. Bunun için bir zanaatkar ve mücevher tasarımcısı olan Lorenzo Mancianti sette mücevher ekibi ile çekimler boyunca yüzlerce parça yaptı.



Of course, no real gemstones were used in the set but the Swarovski brand has made its contributions to the jewelers in that purpose. The brand along with being the source of stones provided some tiara models for the principal players from their archive. In the series, Swarovski stones were used in the embellishment of fabrics in elegant dresses and some garnishes as well.

Elbette sette gerçek taşlı takılar kullanılmadı, ama Swarovski markası bu konuda mücevher tasarımcılarına katkıda bulundu. Marka, taş tedarikçisi olmasının yanı sıra kendi arşivlerinden ana karakterler için bazı tiara modelleri de sağladı. Dizide Swarovski taşlar bazı süslemeler ve şık elbiselerdeki kumaşların işlenmesinde de kullanıldı.



We could not help but notice the modernized versions of custom-designed antique "chandelier" earrings. These earrings resembling the fashion of the 18th century is the proof that young ladies of high society have no match in balls.

Özel tasarımlı antik "şamdan" küpelerin modern versiyonları gözümüzden kaçmadı değil. 18. yüzyıl modasını andıran bu tarz küpeler balolarda genç sosyete kızların rakipsiz olduğuna bir kanıt.

Even though Bridgerton brings the 19th century period to the table, some details tell us about the fashion of 2021. Some details of neon shiny earrings, symbolic necklaces, large earrings resembling a chandelier, 10 or more chain necklaces and bracelets intertwined with each other presented at Chanel's 2021 Spring/Summer fashion show actually revealed that the jewelry style of the series is actually very modern indeed.

Bridgerton 19.yüzyıl dönemini gözler önüne getirse de bazı detaylar 2021 modasından haber veriyor. Chanel'in 2021 ilkbahar / Yaz moda şovunda sunulan neon parlak küpeler, sembolik kolyeler, avizeyi yansıtan büyük küpeler, birbirine dolanmış 10 veya daha fazla zincir kolye ve bileziklerin bazı detayları dizinin mücevher stiline aslında modern olduğunu gözler önüne serdi.

The glory of the jewelry fashion of the new season by Versace, Dior, Diane Kordas, Dolce & Gabbana, Alice Cicolini, Ambush, Acne, Hermès, and Louis Vuitton has been presented by the characters of the series.

Versace, Dior, Diane Kordas, Dolce & Gabbana, Alice Cicolini, Ambush, Acne, Hermès ve Louis Vuitton'un yeni sezon takı modasının ihtişamı dizi kahramanları tarafından sunuldu.

Meanwhile, the jewelry expert of the well-known shopping site OnBuy, Steven Stone has given the actual prices of jewelry with real gemstones; The most expensive jewel in the series could belong to Lady Danbury, the spiritual mother, and mentor of Duke Simon. If the tiara consisted of more than 100 carats of diamonds, it would be worth about 5.5 million Euros. The same look's other glitzy jewelry is a necklace made of white gold, with a total of 300-carat marquise cut diamonds worth 3.3 million Euros. The total price of Lady Danbury's jewelry worth of a full fortune would have been expected to be 8.8 million Euros in total.

Bu arada ünlü alışveriş sitesi OnBuy'in mücevher uzmanı Steven Stone mücevherlerin gerçek taşlı fiyatını açıklamış; Dizinin en pahalı mücevheri Dük Simon'un manevi annesi Lady Danbury'e ait olabilirdi. Tiara 100 karattan fazla pırlanta içerseydi yaklaşık 5,5 milyon Euro değerinde olurdu. Aynı look'un 3.3 milyon Euro'luk diğer gösterişli mücevheri beyaz altından yapılmış, toplam 300 karat markiz kesim pırlanta ile süslü kolye. Lady Danbury'nin tam bir servet değerinde mücevher takımının toplam fiyatının 8.8 milyon Euro olması beklenirdi.





CHAMOVSKIKH

Despite the unsteady manners of the jewelry world, some of the brands are here to accompany us throughout the seasons. Being a home to many pieces of jewelry of various concepts from the glorious Byzantine culture of Mediaeval Age to the rise of Jazz in the 1920s, Winter Palace of the empire to White Nights of St. Petersburg, the very well-known CHAMOVSKIKH has achieved to catch the eyes in this issue. Our special interview with the founder of the brand, Aleksandr Chamovskikh calls upon you to a glorious adventure.

Mücevher dünyasının değişken tavrına rağmen bazı markalar sezonlar boyu bize eşlik eder. Konseptinde Orta çağın görkemli Bizans kültüründen, 1920'ler Jazz yükselişine, Rusya İmparator sarayından Petersburg'un beyaz gecelerine ait mücevherler bulunduran Rusya'nın ünlü CHAMOVSKIKH mücevher evi bu sayıda dikkati üzerine çekti. Markanın kurucusu Aleksandr Chamovskikh'le özel röportajımız sizi ihtişamlı bir yolculuğa davet ediyor.

You are among the most famous jewelry brands in Russia for almost 25 years. What is your strategy to remain in the same position and move even further?

Yaklaşık 25 yıldır Rusya'nın en ünlü mücevher markaları arasındasınız. Bu aşamada kalmak ve daha ileri gitmek için stratejiniz nedir?

CHAMOVSKIKH was founded in 1996 and the meantime, it has elevated the steps one by one from being a jewelry retailer to an international brand with its cutting-edge technology and full-range of production. The company has a leading position in the Russian jewelry market in the luxurious segments. However, CHAMOVSKIKH does not only focus on Russia. I think a jewelry brand can only achieve success by offering the very best and unique items combining the latest technological developments with the design itself.

CHAMOVSKIKH mücevher evi 1996 yılında kuruldu ve bu süre zarfında bir mücevher perakendecisinden kendi yüksek teknolojili tam kapsamlı üretimiyle uluslararası bir marka haline geldi. Şirket, lüks segmentte Rus mücevher pazarında lider bir konuma sahip. Ama tabi ki CHAMOVSKIKH sadece Rusya'ya odaklanmıyor. Bence bir mücevher markası başarıyı yalnızca tasarım ve teknolojik gelişmeleri birleştiren benzersiz ürünler sunarak elde edebilir.

Thus, we take firm steps to move forward on this path. We don't feel too lazy or too timid to make innovations. We are open to any kind of innovative development. Modern production and continuous renewal of labor, allowing all problems to be solved, is a top priority for our company. So, this ensures an excellent performance level that gains the trust of our customers.

Biz de bu yolda kendimize emin bir şekilde yürüyoruz. Yenilikleri yapmaya üşenmiyoruz ve çekinmiyoruz. Her türlü inovatif gelişmelere açığız. Tüm sorunların çözülmesine imkan tanıyan modern üretim ve işçiliğin sürekli yenilenmesi firmamız için öncelik halinde. Bu da müşterilerin güvenini kazanan kusursuz performans seviyesini sağlıyor.



interview

Each design of CHAMOVSKIKH has a story behind it. Is it something that the designer generally decides or do you brainstorm with your team?

Of course, each item and collection emerge out of the collaborative work of the designers, jewelers, marketers, and company owners. The good thing about the teamwork is that the brand is fully competent when it comes to well-known jewelry pieces. These hints allow new designs to be conceptualized. CHAMOVSKIKH items generally always at the top and gets the Grand Prix of international jewelry competitions. What makes us special is to reflect the cultural heritage of Russia onto our items which is something I believe we are doing really great so that CHAMOVSKIKH pieces are displayed in Peterhof State Museum-Reserve. I would like to specify that our company is the sole jewelry company being represented in Russia. I would like to note in particular that our brand is the only jewelry company of Russia, represented in this museum.



CHAMOVSKIKH'inin her tasarımının bir hikayesi var. Buna genelde tasarımcı mı karar veriyor, yoksa ekiple beyin fırtınası mı yapıyor-sunuz?

Tabi ki her bir ürün ve koleksiyon tasarımcıların, kuyumcuların, pazarlamacıların ve şirket sahibinin ortak çalışmasından doğuyor. Ekip çalışmasının iyi bir tarafı da markanın tanınmış mücevher parçaları bilgisine sahip olması. Bu ipuçları yeni tasarımların oluşturulmasına olanak sağlıyor. CHAMOVSKIKH ürünleri genelde hep 1. sırada yer alıyor ve uluslararası mücevher yarışmalarının Grand Prix'sini elde ediyor. Bizi özel kılan şey Rusya'nın kültürel mirasını ürünlerimize yansıtmak. Bence bunu çok iyi yapıyoruz ki, CHAMOVSKIKH takıları kalıcı olarak Peterhof Eyalet Müzesi-Rezervinde sergileniyor. Özellikle belirtmek isterim ki, markamız bu müzede temsil olunan Rusya'nın tek mücevher şirketidir.



You have released the collection "Special Jewels of the Empire" together with Alexander Vasiliev, the most famous Fashion historian and designer of Russia. This is a tribute to history, as well as to the 300 years of the cultural heritage of the Russian Empire. So how did this collection idea come up?

Alexander Vasiliev wanted to collaborate with a jewelry brand to design a collection that glorifies the jewelry luxury of the Romanovs royal dynasty while having his idea concretized by its full glory to its full extent. Visiting the CHAMOVSKIKH production workshop in Yekaterinburg, Vasiliev admired the scale of the enterprise and the professionalism of jewelers. As a result of this creative collaboration, a collection emerged enough to impress real jewelry specialists. Each piece in the collection is especially reminiscent of the jewelry style of the Russian Royal dynasty. The jewelry paved with malachite, pearls, diamonds, and lazurite stones on yellow gold give a rich and magnificent look.



Rusya'nın en ünlü Moda tarihçisi ve tasarımcısı Alexander Vasiliev ile birlikte "İmparatorluğun özel mücevherleri" koleksiyonunu çıkardınız. Bu tarihe, aynı zamanda Rusya İmparatorluğu'nun 300 senelik kültürel mirasına bir övgüdür. Peki bu koleksiyon fikri nasıl oluştu?



Alexander Vasiliev uzun zamandır Romanovlar kraliyet hanedanının mücevher lüksünü yücelten bir koleksiyon tasarlamak, aynı zamanda fikrini tam anlamıyla ve tüm ihtişamıyla somutlaştırabilecek bir mücevher markası ile iş birliği yapmak istiyordu. Yekaterinburg'daki CHAMOVSKIKH üretim atölyesini ziyaret eden Vasiliev, işletme ölçeğine ve kuyumcuların profesyonelliğine hayran kaldı. Bu yaratıcı iş birliğinin bir sonucu olarak gerçek mücevher uzmanlarını etkileyecek bir koleksiyon ortaya çıktı. Koleksiyondaki her parça özellikle Rus Kraliyet ailesinin mücevher tarzını anımsatıyor. Sarı altın üzerinde malahit, inci, pırlanta ve lazurit taşları ile süslü takılar zengin ve ihtişamlı görünüm sağlıyor.

How is the marketing strategy is conceptualized? In what other countries is CHAMOVSKIKH popular apart from Russia?

Our marketing strategy is conceptualized out of the requests and potential customers. The main activity fields of the brand are the markets of Russia, Europe, Asia, former Soviet Union countries, and Gulf countries. But of course, our items are sold over our website and we allow our customers to order our jewels from all around the world.

What are the future steps of CHAMOVSKIKH? Which new collections will be released to the market?

Despite the harsh times all around the world due to pandemic, our brand is developing continuously and catches the new market trends. We have strengthened our online sales strategy of our brand and we are aiming to grow our market goals to a larger extent. We will be releasing new jewelry items to be included in our previous collections as well as new iconic collections of CHAMOVSKIKH, "Asean", "NeoCity" and "Princess". Additionally, we have increased our reserves just before the pandemic staidly and now, we have the largest reservoir of gemstones in Russia. There are many unique examples among them which are like gold in terms of investment. benzersiz örnekler var.

Markanızın satış stratejisi nasıl oluşturuluyor? CHAMOVSKIKH Rusya dışında başka hangi ülkelerde popüler?

Satış stratejimiz pazarlama taleplerinden ve potansiyel müşterilerden oluşuyor. Markanın faaliyetinin temel alanları Rusya, Avrupa, Asya, eski Sovyetler Birliği ülkeleri ve Körfez ülkeleri pazarlandırı. Ama tabi ki ürünlerimiz sitemizde online satılıyor ve dünyanın dört bir yanından takılarımızı sipariş etme imkanı sağlıyoruz.

CHAMOVSKIKH'in gelecek için planları nedir? Hangi yeni koleksiyonlar piyasaya sunulacak?

Pandemi nedeniyle dünyadaki zor duruma rağmen, markamız sürekli geliyor ve yeni pazar trendlerini yakalıyor. Markamızın online satış stratejisini güçlendirdik ve piyasa hedeflerimizi daha da büyütmeyi planlıyoruz. CHAMOVSKIKH "Asean", "NeoCity" ve "Princess" yeni ikonik koleksiyonlarını, aynı zamanda bildiğimiz klasik koleksiyonlara dahil olacak yeni mücevherler piyasaya sürecek. Ek olarak, pandemiden önce rezervlerimizi ciddi şekilde artırdık ve şimdi Rusya'daki en büyük değerli taş depolarından birine sahibiz. Bunların arasında yatırım açısından çok değerli benzersiz örnekler var.



f /luxerajewellery
i /luxerajewellery
+90 532 481 22 98

www.luxerajewellery.com

İstanbul Vizyon Park Merkez Plaza C1 Blok Kat:9 No: 917 Bahçelievler / İstanbul Tel: +90 212 916 1 875 info@luxerajewellery.com

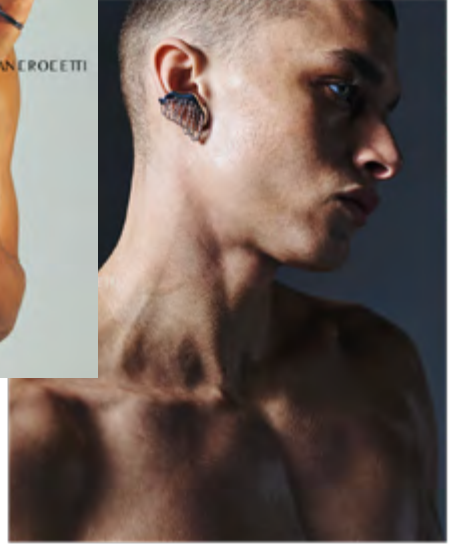
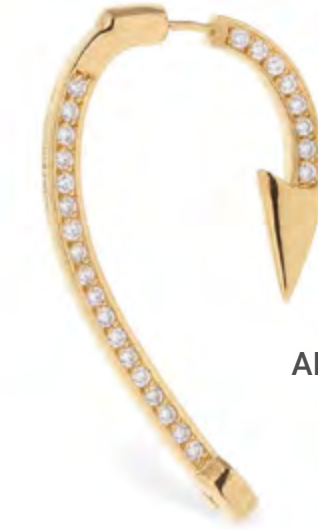




MEN ALSO LIKE THE JEWELRY...

From Ancient Greek to Rome, Medieval Europe to India, Anatolian lands to Aztecs and African tribes, different types of jewelry have been the choice of men from time to time along with women as well. We also scrutinized some modern male jewelry creations over here. There is a wide range of selections from classical style to boho or grunge to metal.

Antik Mısır'dan Roma'ya, Orta Çağ Avrupa'sından Hindistan'a, Anadolu coğrafyasından, Astek ve Afrika kabilelerine dönem dönem farklı takı türleri kadınlarla beraber erkeklerin de seçimi olmuş. Biz de bazı modern erkek mücevher kreasyonlarını mercek altına aldık. Listede klasik tarzdan boho'ya, grunge ve metal'e uzanan bir seçki var.



ALAN CROCETTI

The designs of Alan Crocetti Jewellery are inspired by every way of life at its finest. Central Saint Martins graduate designer Alan Crocetti, who has eroded the discrimination of genders in his modern jewelry collections, blends the time-tested craftsmanship with a design ethic as the fruit of the zeitgeist of the forward-thinking. Alan Crocetti maintains a delicacy that manages to escape from the panache that he may express from time to time over the accessories made by precious metals and stone figures. Simple yet innovative shapes that are sharply aware of the fact that complementary status jewelry takes part in a wider hardware context, reminisce a resembling yet a humble effect over the brand's range of unisex rings, bracelets, necklaces, and earrings.

Alan Crocetti Jewellery tasarımları yaşamın her yönünden ilham alıyor. Modern mücevher koleksiyonlarında cinsiyet ayrımlarını aşındıran Central Saint Martins mezunu tasarımcı Alan Crocetti, zaman içinde test edilmiş zanaatkarlığı ileriye dönük bir tasarım etiğiyle birleştiriyor. Alan Crocetti değerli metallerle ve taş vurgularla üretilen aksesuarlarda zaman zaman ifade edebileceği gösterişten kaçmayı başaran bir incelik sürdürüyor. Tamamlayıcı statü takılarının daha geniş bir donanım bağlamında yer aldığı keskin bir şekilde farkında olan sade ama yenilikçi şekiller, markanın üniseks yüzük, bileklik, kolye ve küpeler yelpazesinde mütevazı ancak anımsatıcı bir etki yaratıyor.



MIANSAI

Christian Saints, the Virgin Mary, the star of David as the holy symbol of Magi, kings, Aztecs man silhouettes – the general concept of Miansai designs.

Inspired by the discovery of America, Miami-based jewelry brand Miansai is one of the pioneers of men's jewelry design. Combining its meticulous craftsmanship with timeless designs, men's jewelry blends in with sophisticated and minimalist, but also elegant touches. Some parts are crafted from custom-made marine-grade ropes and fine leather sourced from Italy.

Hristiyan Azizleri, Meryem Ana, Mecusilerin kutsal sembolü olan Davud yıldızı, krallar, Astek adamı silüetleri - Miansai tasarımlarının genel konusu.

Amerika'nın keşfinden ilham alan Miami merkezli aksesuar markası Miansai, erkek takı tasarımı öncülerinden. Titiz işçiliği zamansız tasarımlarla harmanlayan erkek mücevherleri sofistike ve minimalist, aynı zamanda zarif dokunuşlarla bağdaşılıyor. Bazı parçalar İtalya'dan temin edilen özel denizci sınıfı halatlar ve yüksek kaliteli deriden üretiliyor.



ALIGHIERI

Founded by Oxford graduate Rosh Mahtani, Alighieri was inspired by the Italian poet and politician, Dante Alighieri of the Renaissance period and especially by his work "Divine Comedy". Minimal objects from the historical periods of different times and geographies guide you in every piece of women's and men's jewels. High-quality products are the right choice for men who adore the ethnic style. Thus, if you are looking for something more meaningful, not just jewelry alone, you don't need to look anywhere else.

Oxford mezunu Rosh Mahtani tarafından kurulan Alighieri markası, Rönessans dönemi İtalyan şair ve siyasetçisi Dante Alighieri'den, özellikle de onun "İlahi Komedi" eserinden ilhamlandı. Kadın ve erkek mücevherlerinin her parçasında farklı zamanlar ve coğrafyanın tarihi döneminden küçük nesneler size rehberlik ediyor. Yüksek kaliteli ürünler etnik tarz seven erkekler için doğru seçimdir. Bu yüzden yalnız mücevher değil, daha anlamlı bir şey arıyorsanız başka yere bakmanıza gerek yok.



GREGORY JEWELLERS

Dated back with its heritage to 1967 in Australia, Mr. Gregory is an enthusing collection of men's jewelry of Gregory Jewellers. Including avant-garde and charming accessories, Mr. Gregory is also famous for its anchor motifs along with their sterling silver rings, bracelets, cufflinks, and necklaces.

Each piece of the collection has a scale of five points to guarantee that it was made at its finest. It is not that hard to be all dazzling with the finest classical and modern style of jewelry for your workplace or a special celebration.

Mr. Gregory - 1967'de Avusturalya'da kurulan Gregory Jewellers'tan heyecan verici bir erkek mücevher koleksiyonudur. Modern erkekler için sıra dışı ve cazip aksesuarları içeren Mr Gregory serisi gümüş yüzük, bilezik, kol düğmeleri ve kolyelerin yanı sıra çapa tasarımlı kolye uçları ile de meşhur.

Koleksiyonun her parçası en iyi kalite derecesine kadar tamamlandığını garanti eden beş puanlık bir kritere sahip. İş veya özel kutlama için en iyi klasik ve modern tarz takılarla baş döndürücü olmak pek zor değil.



Tiny Treasures

kartal

PIMIENTO

• JEWELRY •

by SİMAY OÇALAN JEWELLERY

Kuyumcukent AVM Zemin Kat No:148 Yenibosna - Bahçelievler / İSTANBUL

© TURKEY :+90 535 291 07 34 / DUBAI : +971 50 966 26 50 TEL - FAX : +90 212 603 25 96

ocalancagatay@yahoo.com



LET'S SAY HELLO TO ALL SHADES OF WHITE MEDIATING THE ORIGINAL LOOKS, LEADING TO ALL STYLES AND TIMELESSNESS ITSELF

ZAMANIN TESTİNDEN GEÇMİŞ,
HER AKIŞA KAPI AÇAN, ÖZGÜN GÖRÜNÜMLERE
VESİLE OLAN BEYAZIN HER TONUNA
MERHABA DİYELİM!

Sometimes, a plain, classic white shirt is all it takes to look sharp. Of course, if we add these valuable and simple jewels setting an atmosphere with the signature of Piano Very Jewellery, we would be getting a pure harmony. Those half hoop earrings and geometrical rings add more than just a confident posture to your character.

Bazen sade beyaz klasik bir gömlek şık görünmek için yeterli. Tabi bu konseptte Piano Very Jewellery imzalı sade ama değerli etki yaratan mücevherleri de eklersek uyumu tam yakalamış oluruz. Yarım halka küpeler ve geometrik yüzük, kombine özgüven duruşu ekliyor.

[Photographs Kartal Tanıtım](#)

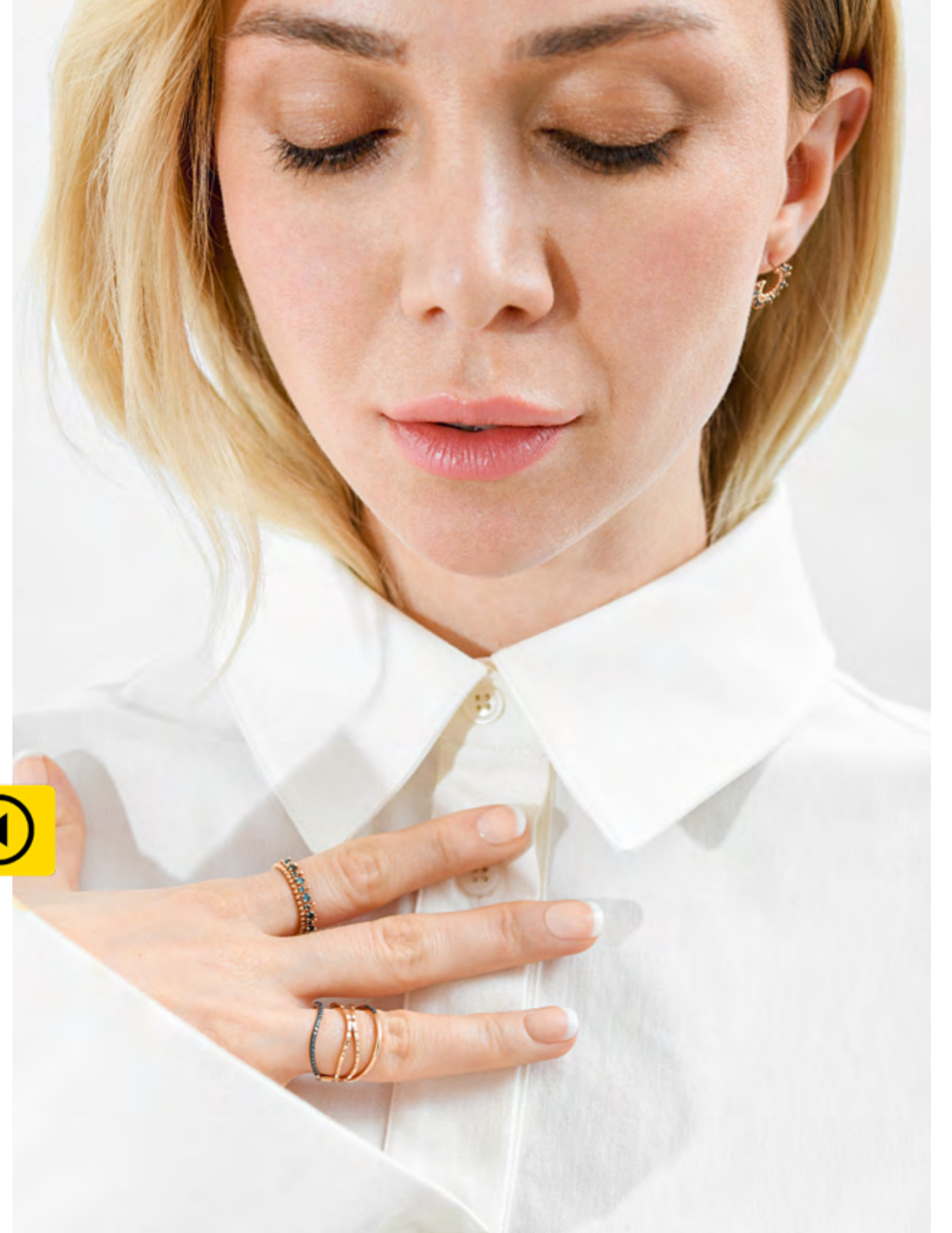
Editor İsa İsayev

Styling Nil Ninat

Hair and Make up artist Orbay Baş

Model Aysel Nazım

Videos Mert Ninat



PIANO VERY JEWELLERY



Bars Mücevherat reflects the embellished touch of our geography rich in culture in a mesmerizing way onto the jewelry. These pieces also affect the looks to their roots by the unique jewels in a mystical atmosphere. Bright yellow ethnic jewels blending with pure white expresses a steady touch given to life.

Bars mücevharat, yaşadığımız zengin kültüre sahip coğrafyanın süslü dokunuşlarını büyüleyici bir tarzda mücevherlere yansıtıyor. Mistik atmosferde eşsiz takılar aracılığı ile görünümü etkiliyor. Parlak sarı etnik mücevherlerin beyazla karşılaşması ise hayata kararlı dokunuşu konu ediyor.

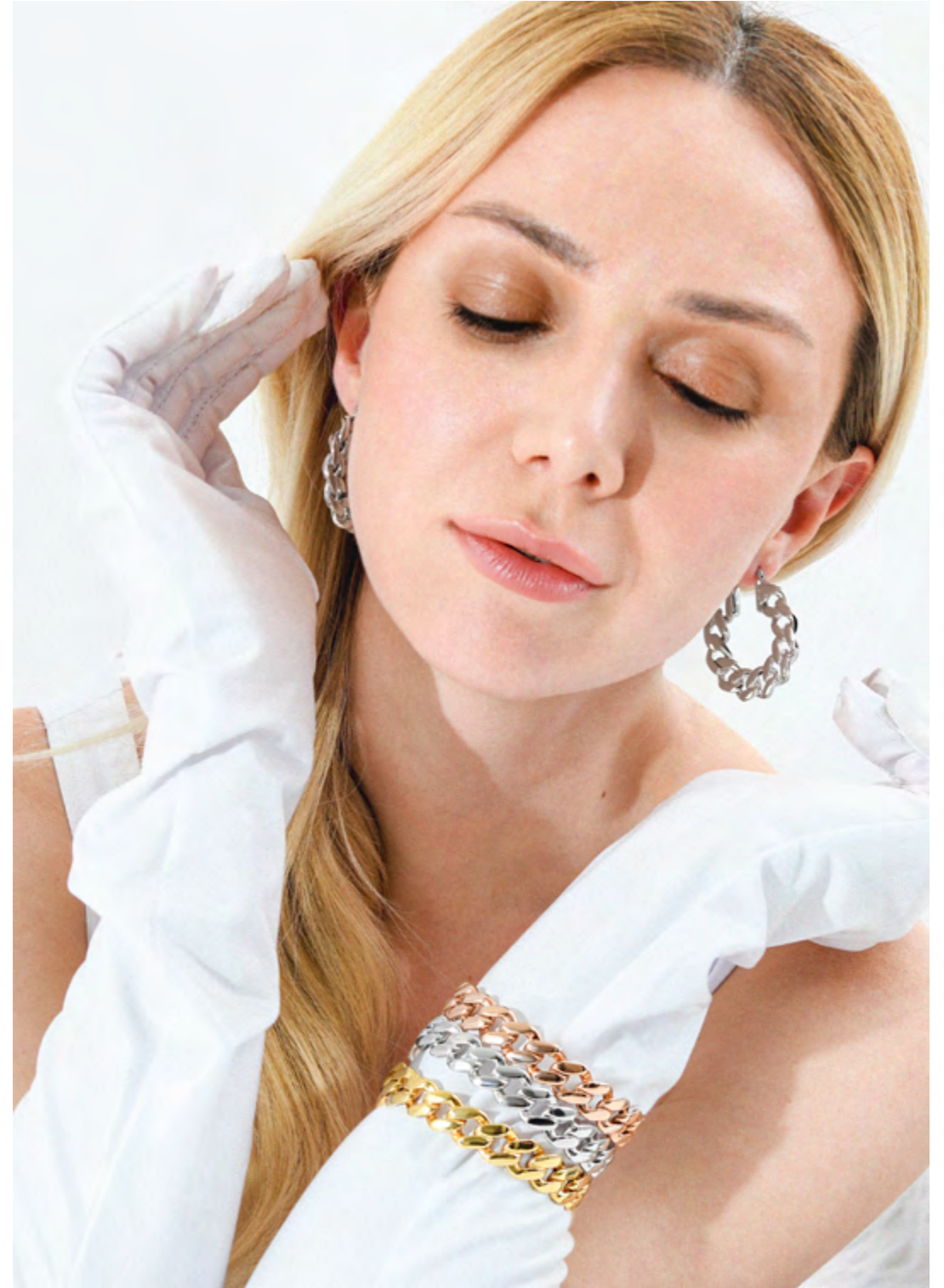




[İNNOVA JEWELLERY](#)

For the last 3 years, even though these long or opera gloves are the iconic accessories of the 1920s, they are still climbing to the throne even after a hundred years. We have the chance to use these gloves, a symbol of grace, even in a casual, common event easily nowadays. These white gloves we have brought together with Innova Jewellery's voluminous gold jewels are nothing but an indicator of following the fashion to the very second.

Son 3 senedir moda dünyasına hızlı giriş yapan uzun eldivenler 1920'lerin ikonik aksesuarı olsa da yüz yıl sonra yine favori. Zarafetin önemli vurgusu eldivenleri bu günlerde günlük, sıradan bir etkinlikte bile rahatlıkla kullanma şansımız var. Innova Jewellery'nin hacimli altın takıları ile buluşturduğumuz beyaz eldivenler, modayı hızlı takibin göstergesi.



[İNNOVA JEWELLERY](#)

Pearl, the eminent mirror of luxury as well as purity like white inspires from the desire to live in the moment. The most feminine face of women's elegance is being discovered in İstanbul Jewellery' necklace with pearl and gold settings.

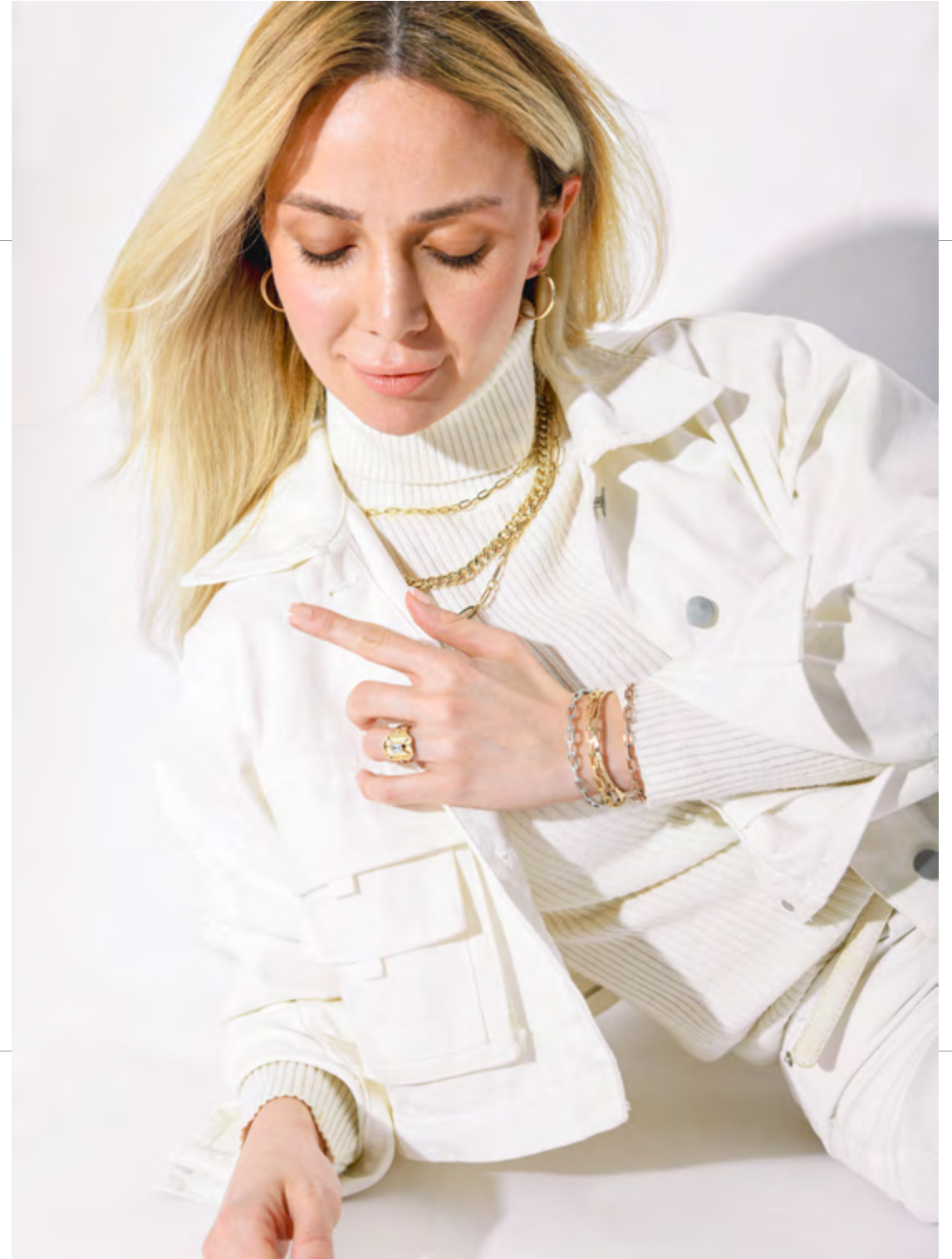
İSTANBUL JEWELLERY



Beyaz gibi masumlüğün ve lüksün temsilcisi inci, anı hissetme isteğinden ilham alıyor. Kadın zarafetinin en feminen hali, İstanbul Jewellery'nin inci ve altın tasarımlı kolyesinde keşfediliyor.

Miley Cyrus has done more than enough of her part for trending the different sizes of chain necklaces and bracelets being worn on top of each other at the same time. This style is a good fit for both low-neck cuts as well as turtlenecks. You have the chance to get the very identical style with the high-quality products of 8Konsept jewelry brand. No need to think thoroughly for a bold outfit, all it takes is 8Konsept and a simple white turtleneck sweater.

Üst üste farklı boyutlu zincir kolyelerin ve bileziklerin aynı anda takılmasının trend olmasında Mylie Cyrus'un etkisi az değil. Şarkıcı hiç üşenmeden sanki dolapta ne varsa hepsini üstüne taşıdı. Bu tarz, hem dekolteye hem de balıkçı yakaya ayak uydurabiliyor. Aynı tarzı, 8Konsept mücevher markasının kaliteli ürünleri ile yakalama şansınız var. Cesur kombin için fazla düşünmeye gerek yok, 8Konsept ve sade beyaz balıkçı yaka kazak yeterli.



8KONSEPT



KURSHUNI



You can get the look to elevate your energy and style to the next level with the necklace and earrings of Kurshuni. When it comes to picking a necklace with a heart pendant, it is vital to choose the right outfit and jewelry suitable for your colors as well. Even though it is a symbol of love, the heart is now in the indispensable icon list of jewelry. Spread the message that you are loved all the time through the simple yet elegant rose gold necklace and earrings by Kurshuni!

Enerjiniz ve tarzınızı bir üst seviyeye taşıyacak görünümü Kurshuni'nin kolye ve küpeleri ile yakalayabilirsiniz. Kalp uçlu kolye söz konusu olduğunda doğru giyim ve rengine uygun mücevher seçmek büyük önem taşıyor. Aşkı sembolize etse de kalp artık her takının vazgeçilmez simgeleri listesinde. Kurshuni mücevher markasının sade ama şık rosegold renkli kolye ve küpeleri ile her zaman sevildiğinizin kısa mesajını verin!



AN HOMAGE TO TATTOO ART FROM THE COLLECTION OF **AKILLIS** TATTOO

TATTO KOLEKSİYONUNDAN DÖVME SANATINA BİR ÖVGÜ

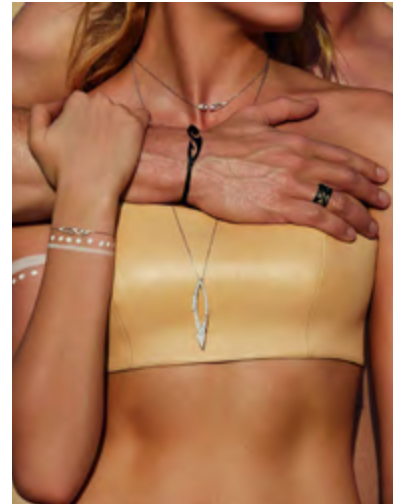
The creative director of the brand, Carolyn Gaspard, reflected the oceanic lines and recognizable Akillis shapes onto the jewelry by Maori tattoos. For this, she delved into the tattoo art for a long time and figured out how to blend them with the temperament of Achilles, the very Greek mythology hero himself whose name the brand has been bearing for over 10 years. A little touch of Hellenistic details with original and artistic spirit, and of course flawless craftsmanship has been transformed into a mesmerizing artwork collection.

Markanın kreatif direktörü Carolyn Gaspard okyanus çizgilerini ve tanınabilir Akillis şekillerini Maori dövme sanatını incelemiş ve bunları markanın adını 10 yıldır taşıyan Yunan mitoloji kahramanı Achilles'in mizacıyla nasıl birleştireceğini bulmuş. Biraz Helenistik detaylar, özgün ve sanatsal ruh ve tabi ki kusursuz işçilik tam bir sanat eseri koleksiyonuna dönüşmüş.



The centerpiece of the collection is a sophisticated necklace made in the French workshops of the brand. The curls and spirals of this unique and unprecedented jewel alternate and roll in a wave from the edge of the nape to the curves of the shoulders. Some parts are of the necklace are so thick that it is possible to compare it with a hair strand. The highlight of this necklace designed out of white gold and black gold paved with a diamond-like lacquer is black diamonds. In total, the jewel is garnished with 1,727 black and 137 white diamonds weighing 62.78 carats. Countless sketches have endeavored for the necklace to convey all the intricate and weightless lines and patterns more accurately.

Also, the jewelers of Akillis worked for a long time on an inlaid bracelet paved with 370 black and 202 white diamonds, which is the continuation of the necklace. The clasp of the bracelet unlocks easily



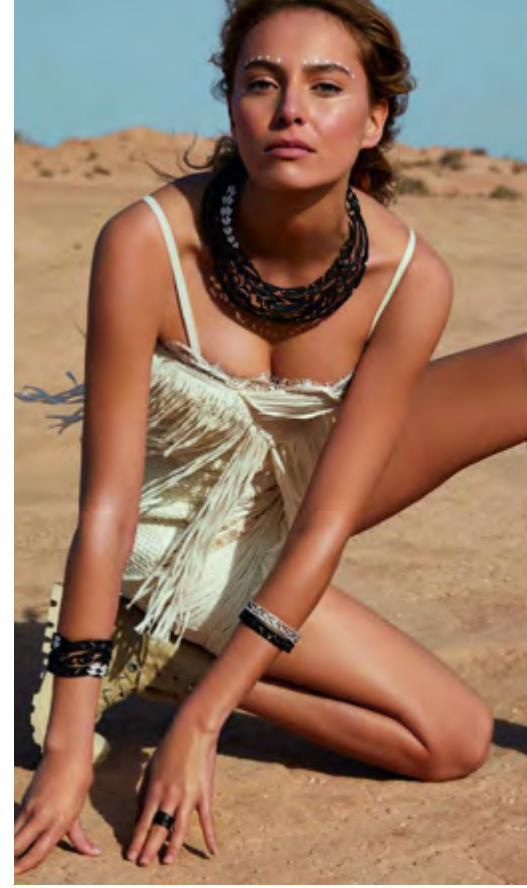
with a tiny move and locks as well. The earring with the same design is also designed specially to be worn together and separately as well.

The tattoo collection is home to more than 20 pieces and 12 stylish models. These thin or unisex chain necklaces along with diamond rings are a marvelous fit for all types of styles.



Koleksiyonun amiral gemisi, markanın Fransız atölyelerinde üretilen sofistike bir kolye. Eşsiz mücevherin bukleleri ve spiralleri, ense kenarından omuzların kıvrımlarına doğru bir dalga şeklinde değişir ve yuvarlanır. Kolyenin bazı kısımları o kadar incedir ki bunu yalnız saç teli ile kıyaslamak mümkün. Beyaz altın ve üzeri elmas benzeri bir kaplama ile işlenmiş siyah altından tasarlanan kolyenin yüksek vurgusu siyah pırlantalar. Mücevheri toplamda 1.727 siyah pırlanta ve 62.78 karat ağırlığında 137 beyaz pırlanta süslüyor. Tüm karmaşık çizgileri ve desenleri daha doğru bir şekilde iletmek için kolye için sayısız eskiz sunulmuş ve sonuçta bu şekil en kusursuz olarak seçilmiş.

Akillis tasarımcıları ayrıca 370 siyah ve 202 beyaz pırlantadan oluşan ve kolyenin devamı olan işlemeli bir bileklik üzerinde uzun süre çalışmış. Bilekliğin kilidi kolay bir şekilde tek hareketle açılıyor ve kapanıyor. Aynı tasarımlı küpeler ise birlikte ve ayrı ayrı takılabilecek şekilde özel üretilmiş. Tattoo koleksiyonunda toplamda 20'den fazla mücevher ve 12 şık model bulunuyor. İnce kolyeler, pırlanta taşı yüzükler, unisex zincir kolyeler her tarza uyum sağlıyor.





A GETAWAY TO MYSTERIOUS FLOATING CITY
WITH THE WORLD OF HIGH JEWELRY.

CHANEL 'ESCALE À VENISE'

This collection celebrates the mystical atmosphere of a walk to Venice- one of the favorite cities of Gabrielle Chanel as an inspiration to the jewelry

CHANEL 'ESCALE À VENISE'

YÜKSEK MÜCEVHER DÜNYASI İLE SULAR ÜZERİNDEKİ GİZEMLİ ŞEHRE KAÇIŞ

Bu koleksiyon Gabrielle Chanel'in mücevherlere ilham kaynağı olan favori şehirlerinden biri, Venedik'e bir yürüyüşün mistik atmosferini konu ediyor.

Chanel branding team loves to take a look at the history all the time, specifically the private life of Mademoiselle. Venice had a special place in Gabrielle Chanel's life after an extremely tragic incident. Upon the grief of losing her lover of 10 years, Boy Capel in 1919 to a tragic car accident, her friends Misia and Josep Maria Sert brought her to the mysterious city floating on water to ease her mind and to support her. The foundations of a new life were literally laid for the designer. They took Chanel, denying the timeless decease of her lover, to a trip around San Marco square, had her watch the glimmering golden lion statue as the landmark, and took her to gondola tours in the city canals.

The beauty of Venice, its architecture, and an eccentric combination of western and eastern cultures laid the foundations of the high jewelry collection to be presented by Chanel.

Chanel marka ekibi sürekli olarak geçmişe, genellikle Matmazel'in özel hayatına bakış atmayı seviyor. Venedik, Gabrielle Chanel için hayatındaki trajedik bir hadiseden sonra çok özel bir şehir oldu. 1919'da 10 senelik sevgilisi Boy Capel'in bir araba kazasında hayatını kaybetmesinden sonra arkadaşları Misia ve Josep Maria Sert, dikkatini dağıtmak ve destek olmak için onu su üzerindeki gizemli şehre getirdi. Tasarımcı için burada kelimenin tam anlamıyla yeni bir yaşam başladı. Sevgilisinin ölümünü kabullenemeyen Chanel'i, San Marco meydanında gezdirip, şehrin sembolü olan altın aslan heykelinin güneşten yansıyan parlaltısını seyrettirip, labirenti hatırlatan kanallarda gondol turuna çıkardılar.

Venedik'in güzelliği, mimarisi, batı ve doğu kültürlerinin tuhaf bir kombinasyonu, Chanel Mücevher Evi tarafından yaratılan yüksek mücevher koleksiyonunun temelini oluşturdu.

new collection

The creative director of Chanel, Patrice Legero decided to convey the feelings of the iconic designer about her first trip to this city into the new collection. In the collection of Escale à Venise, 70 exceptional pieces of 14 sets echoing with the traces of Venice are included.

First set, Eblouissante is designed to be a jewelry interpretation of polychromatic geometrical marble designs coating the floors of churches along with the pink and white facades of palaces. Baguette-cut diamonds are standing there with their full glory over the quilted pattern of which Gabrielle Chanel adores dearly.

Chanel Mücevher Evinin kreatif direktörü Patrice Legero yeni koleksiyona ikonik tasarımcının bu şehre ilk seyahatinin hissini aktarmaya karar verdi. Escale à Venise koleksiyonu her biri bir Venedik parçasını anımsatan toplamda 14 sete ait 70 mücevher içeriyor.

İlk set Eblouissante, sarayların beyaz ve pembe cephelerinin ve kiliselerin zeminlerini kaplayan çok renkli geometrik mermer desenlerin bir mücevher yorumu olarak tasarlandı. Baget kesim elmaslar Gabrielle Chanel'in çok sevdiği kapitone desen üzerinde ihtişamlı görünüm sağlıyor.



Sérénissime seti, San Marco Bazilikası'nın Bizans mozaiklerine gönderme yapıyor. Setin gözde parçası olan plastron kolye oniks, pırlanta, pembe, sarı, turuncu safir ve spessartinlerin kıymetli parçalarıyla kaplı, ayrıca 27.09 karat oval kesimli turuncu safir ile çevrili. Kolye, merkezinde 6.04 karat pembe Padparadscha safiri ile taçlandırılmış, oniks ve safirden tasarlanmış devasa bir yüzük ile eşleştirilmiş.

Venice is nothing without its water, canals, and gondolas. Thus, four sets are reminiscent of these separately. The Volute Vénitienne set resembles the blue and white wooden poles where the gondolas are moored to. The pieces of jewelry crafted from gold are adorned with the elegant touch of the diamond, lapis lazuli, and pearl at their finest. Two side chains of Chanel's iconic Sautoir has been embellished with fully diamonds and pearls.

Volute Marine set has been crafted in the same color scheme and jewelers decided to cast the crystal-clear gleam in the water of lagoon upon the jewelry. The set comprised of 3 pieces in total is completed with a lapis lazuli and diamond necklace, earrings and a bracelet with asymmetric blue and white mosaic patterns along with a symbolic comet made of gold and 1-carat weighing pear cut diamond.

We can see a similar pattern on Volute Croisière as well: the combination of red spinel and diamonds reminisces the tight ropes mooring gondolas and the way they are intertwined with each other. An oval diamond weighing 2.13 carats is dazzling the eyes in the starry bracelet, in the majestic Sautoir, and on top of the earrings.



Volute Croisière'de



Volute Vénitienne



Venedik susuz, kanalsız ve gondolsuz düşünülemez. Bu konudan aynı anda dört set sorumludur. Volute Vénitienne seti, gondolların bağlandığı mavi ve beyaz ahşap direkleri hatırlatıyor. Sarı altından yapılmış mücevherler pırlanta, lapis lazuli ve inci ile süslenmiş. Chanel'in ikonik Sautoir'inin kenar 2 zincirinin tamamı pırlanta ve inci ile işlenmiş.

Volute Marine seti aynı renk şemasında yapılmış, kuyumcular burada lagünün suyundaki parıltıyı mücevherlere yansıtmaya karar vermiş. Toplam 3 mücevher parçasından oluşan set, lapis lazuli ve pırlanta kolye, küpeler ve üzerinde sarı altından sembolik kuyruklu yıldız ve 1 karat armut biçimli elmas bulunan asimetrik mavi ve beyaz mozaik desenli bir bilezikle tamamlanıyor.

Benzer deseni Volute Croisière'de görebiliriz: kırmızı spinel ve pırlantaların kombinasyonu, gondolları birbirine bağlayan iplerin iç içe geçmesini hatırlatıyor. Görkemli Sautoir'de, yıldızlı bir bilezikte ve küpelerin üstünde 2.13 karat ağırlığında oval bir pırlanta göz alıyor.



Volute Marine



new collection

The next three sets of the collection are focused on the camellia, one of Gabrielle Chanel's favorites and islands located in Venice Lagoon. Camélia Byzantine necklace is a tribute to the medieval mosaics of Torcello island. The uneven lines of gemstones give an unutterable beauty to camellia designed from red carnelian and the jewelry piece has a yellow diamond weighing 10.07 carat as its central piece.

Koleksiyonun sıradaki üç seti, Gabrielle Chanel'in en sevdiği çiçek olan kamelya ve Venedik Lagünü'nde bulunan adalara odaklı. Camélia Byzantin kolye, Torcello adasındaki ortaçağ mozaiklerine bir övgüdür. Değerli taşların düzensiz hatları kırmızı carnelia'dan tasarlanan kamelya çiçeğine ve merkezinde 10.07 karatlık sarı elmasın bulunduğu mücevher parçasına özel bir güzellik katıyor.



Camélia Byzantin

Our trip to Venice comes to an end with the landmark of San Marco square- the admiration of the Lion statue. Leo is also Coco Chanel's sign and for this reason, the lion figures are displayed in the collections even enough to envy other figures.

The set of Spirito di Venezia is dedicated to the golden lion - the landmark of the city, its guardian, and the soul in the flesh. The monochrome version of the Lion Secret necklace features a pair of white gold lion profiles protecting a 15.55-carat pear-cut diamond. Lions are distinguished from each other by camellias, all designed from diamonds. The same concept also adorns the bracelet with a diamond clasp as well.

Venedik gezimiz San Marco meydanının ana sembolü -Aslana hayranlıkla son buluyor. Aslan aynı zamanda Coco Chanel'in astrolojik bir işaretidir ve bu nedenle görüntüleri mücevher koleksiyonlarında kısılanacak bir sıklıkta görünür.

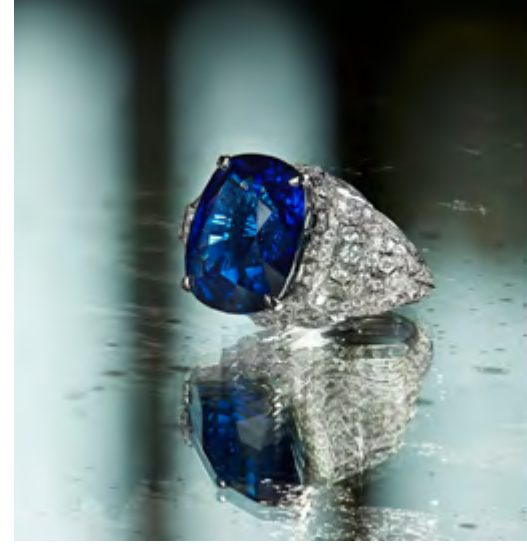
Spirito di Venezia seti şehrin ana sembolü, koruyucusu ve ruhun vücut bulmuş hali olan altın aslana adanmış. Lion Secret kolyesinin tek renkli versiyonu 15,55 karat armut kesim pırlantayı koruyan bir çift beyaz altın aslan profiline sahip. Aslanları birbirinden tamamı pırlantadan tasarlanmış kamelya çiçeği ayırıyor. Aynı konsept pırlanta kilitli bileziği de süslüyor.

The colorful version of the Lion Secret necklace consists of three strands in which red spinel and lapis lazuli beads are held together by two lion figures with yellow sapphire manes. The set is completed by long earrings and a bracelet representing a rich palette of vivid colors.

However, all the stars have united at Constellation Astral, the most enchanted set of the collection. Lapis lazuli mosaic is an implementation of both the sky of the night and the Renaissance frescoes. From the sky, a winged Venetian lion descends on this plastron necklace, and the brightest star turns into a 4.47-carat yellow saffron.

Lion Secret kolyesinin renkli versiyonu kırmızı spinel ve lapis lazuli boncuklarının sarı safir yeleli iki aslan figürü tarafından bir arada tutulduğu üç iplikten oluşuyor. Set uzun küpeler ve zengin renk paletini temsil eden bilezikle tamamlanıyor.

Ancak tüm yıldızlar, koleksiyonun en büyüğü seti olan Constellation Astral'da bir araya geldi. Lapis lazuli mozaiği hem gece gökyüzü hem de Rönesans freskleridir. Gökyüzünden kanatlı bir Venedik aslanı bu plastron kolyeye iniyor ve en parlak yıldız, 4,47 karat sarı safire dönüşüyor.





DIALOGUE OF THE 2020s WITH THE 1920s; BOUCHERON HISTOIRE DE STYLE COLLEC- TION WELCOMES CREATIVITY. .

1920'LERLE 2020'
LERİN DİYALOĞU;

BOUCHERON
HISTOIRE DE STYLE
KOLEKSİYONU
YARATICILIĞA
KUCAK AÇIYOR.

Creative Director of Boucheron, Claire Choisne has carried the style, the lines, and sophisticated aura of the 1920s, the brightest era of Art Deco, in the new collection;

"There are many Art Deco pieces in the archives of Boucheron, so it took a while for me to delve into them with my team. I was surprised that this style has been conveyed into jewelry with different settings and I wanted to make the collection consistent to express all the possibilities and ways of Art Deco. I picked the best items of my taste and I have realized that there were many jewelry to wear in the archives even nowadays as those pieces of jewelry look very modern at the same time. In the end, I worked over the "recipe" of the collection and I have made my mind over three components: neat lines, colors, and agenda."

Each season, the Creative Director of Boucheron manages to reshape the basic images of the brand entrusted to her. It is more than enough to remember her fantasies regarding Plume de Paon, the very famous "peacock feather" as the signature of Boucheron. The history of the jewelry house is inextricably linked to Paris and therefore, architecture I motifs and Art Deco are the continuations of Choisne's work with archives.

Boucheron mücevher evinin kreatif direktörü Claire Choisne, yeni koleksiyonda Art Deco'nun en parlak dönemi olan 1920'lerin havası, çizgileri ve sofistike halini mücevherlere taşımış;

"Boucheron arşivlerinde çok sayıda Art Deco eseri var, bu yüzden onları ekiple incelemem uzun zaman aldı. Bu tarzın farklı dekorasyonlarla mücevherlere aktarıldığına şaşırdım, Art Deco'nun tüm olanakları ve yönlerini göstermek için koleksiyonu tutarlı hale getirmek istedim. Kendi zevkime göre en güzel ürünleri seçtim ve arşivlerde bugün rahatlıkla giyilebilecek pek çok takı olduğunu, aynı zamanda çok modern göründüklerini fark ettim. Sonuçta koleksiyonun "tarifi" üzerinde çalıştım ve üç bileşende karar kıldım: temiz çizgiler, renkler ve gündem."

Her sezon Boucheron'un kreatif direktörü, kendisine emanet edilen markanın temel imajlarına yeni bir şekil vermeyi başarıyor. Onun Boucheron'un kartviziti olan ünlü "tavus kuşu tüyü" Plume de Paon hakkındaki fantezilerini hatırlamak yeterli. Mücevher evinin tarihi ayrılmaz bir şekilde Paris'le bağlantılıdır ve bu nedenle mimari motifler ve Art Deco, Choisne'in arşivlerle olan çalışmalarının devamıdır.

new collection

The new collection, Histoire de Style recalls the period in the 1920s where elegant Parisian women freed themselves with a fashion revolution and changed their narrow corsets with slacks and loose dresses as a bold move. Low cut V-Neck and long Sautoirs are here to celebrate and praise the freedom and the revolutionary era of Feminism and Jazz.

Boucheron's Art Deco collection welcomes everyone with the very unique Cravate Émeraude. The tie necklace is all made of white gold and is paved with pave cut diamonds. The brooch with a removable central piece, designed with black lacquer, onyx, diamonds, and 8-carat emerald stones, can also be worn as unisex jewelry. The Boucheron tie necklace conveying a message of freedom does not discriminate against the gender of its customers. The precious piece of jewelry gives women and men the chance to comfortably use it as a tie with a black suit or as a brooch horizontally under the collar.

Next variation of jewelry for men, Lavallière Diamants, a plastron necklace. The removable ornament in the central piece also transforms itself into an earring as well as a ring with the same design. Plastron necklace is only a choker without its brooch.



Yeni koleksiyon Histoire de Style, zarif Parisli kızların 1920'lerde bir moda devrimi yaptığı, cesurca dar korseleri pantolonlar ve bol elbiselerle değiştirdiği dönemi hatırlatıyor. Derin kesim V dekoltesi ve uzun Sautoir'lar özgürlüğü, feminizmi ve Jazz devrini kutluyor.

Boucheron Art Deco ansiklopedisi Cravate Émeraude ile açılış yapıyor. Kravat kolyenin tamamı beyaz altından yapılmış ve üzeri pave kesim pırlantalarla süslü. Tam merkezinde siyah cila, oniks, pırlanta ve 8 karat zümrüt taşla tasarlanmış çıkarılabilir broş, unisex mücevher olarak da kullanılabilir. Bir özgürlük mesajı veren Boucheron kravat kolyesi müşterilerine cinsiyet ayrımı yapmıyor. Değerli mücevher parçası, kadın ve erkeklere rahat bir şekilde siyah bir takımila kravat veya yakanın altına yatay olarak broş gibi kullanma şansı veriyor.

Erkek aksesuarları temasının bir sonraki varyasyonu Lavallière Diamants plastron kolye. Mücevherin merkezinde çıkarılabilir süsü, aynı tasarımlı küpe ve yüzüğe uyan bir broşa dönüşüyor. Plastron kolye broşsuz sadece bir choker kolyedir.



ONKA GOLD

www.onkagold.com

visit us at
JEWELLERY ANTALYA
BOOTH 54

Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcukent Avm
Zemin Kat Elmas Sokak. No:168 34197
Bahçelievler / İstanbul
Tel : +90 212 603 10 22 info@onkagold.com
+90 533 664 03 32 / +90 533 545 80 95

new collection

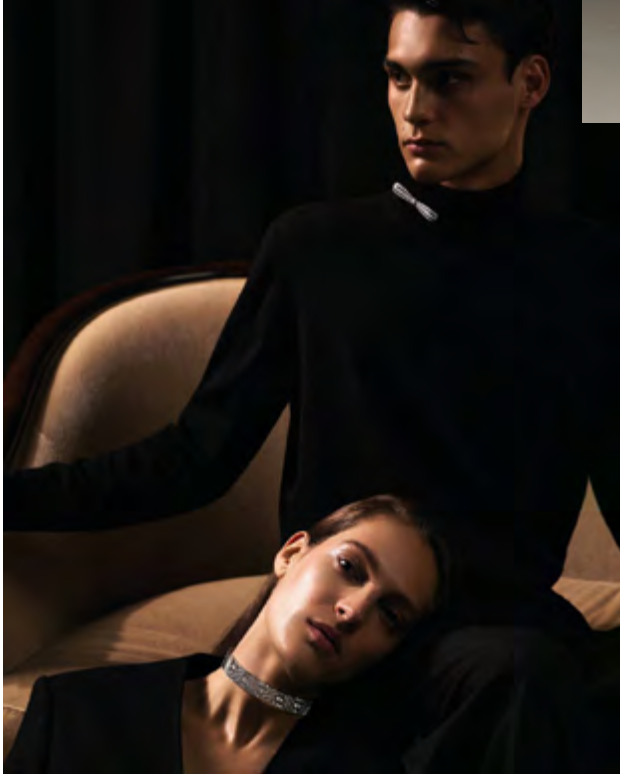
As one of the most unique pieces of the Histoire de Style collection, here is Ruban Diamants set with baguette and round diamonds. Jewelry itself offers the freedom to wear it as a choker, headband, or belt for men.

Noeud Diamants mini collection is inspired by baroque aesthetic values. Claire Choisne has designed this brooch with the look of a bowtie to complete the look of this combination of plain diamonds with black lacquer into a style of business and sophisticated look. Jewelry that has a 1.5-carat diamond as a central piece, allows one to wear it as a ring rather than just a collar or hair accessory.



Histoire de style koleksiyonunun en farklı parçalarından biri baget ve yuvarlak kesim pırlanta kaplı Ruban Diamants. Mücevher, bir choker kolye, saç bandı ve erkekler için bir süs kemeri transformasyonuna sahip.

Noeud Diamants mini koleksiyonu barok estetiğinden ödünç alıyor. Claire Choisne, renksiz pırlantaların siyah emaye ile sıkı kombinasyonunu iş ve sofistike tarz görünümünde tamamlamak için papyon tasarımlı broşu tasarlamış. Merkezinde 1.5 karat pırlanta bulunduran mücevher, yaka ve saç aksesuarından ziyade kokteyl bir yüzüğe de dönüşme imkanı sağlıyor.



MC Jewellery

29 Ekim Street İstanbul Vizyon Park Block: C2
Floor: 9 Number: 906 Bahçelievler / İSTANBUL
info@mcgoldjewellery.com www.mcgoldjewellery.com
+905396678422 +905346778686 @mcgoldjewellery

new collection

The next chapter of Boucheron's new history is fully devoted to emeralds. The choice of this gemstone is the very idea of the designer herself;

"Mostly black, white, red, blue, and green gemstones are used within archive settings. However, I made my mind over emerald at the end because green is the purest and the most transparent stone of all and also it looks very saturated and vivid. Since I wish to convey the lightness in jewelry, I found ruby and sapphire dark. I think the color that stands out for Art Deco is green and when the main shades of this style are asked, this color comes into many minds first."

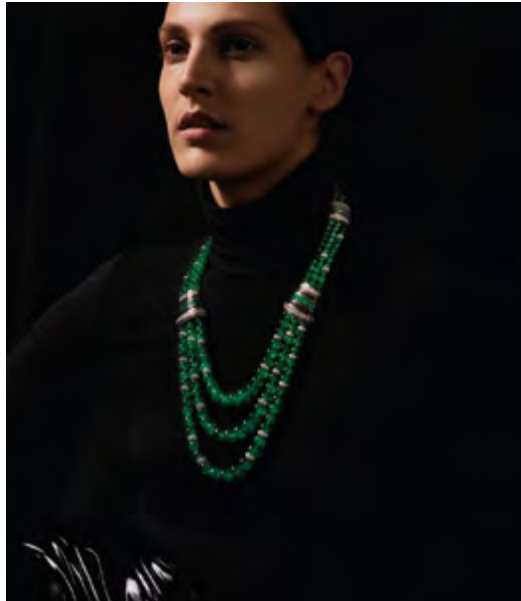
Weighing 1071.97 carats, Plastron Émeraudes necklace with 220 emerald beads is a totally breathtaking masterpiece. This custom designed emerald plastron necklace of Boucheron for the special order of Indian Maharaja Patiala in 1928 demonstrates the contribution of eastern culture perceptibly. This necklace also has a transformation feature just as the other jewelry. Meaning, this piece can transform from necklace to choker and bracelet as well. Earrings and a ring with the same design complete the mini collection, Plastron Émeraudes.



Boucheron'un yeni tarihinin bir sonraki bölümü tamamen zümrütlere ayrılmış. Zaten bu değerli taşın seçimi bizzat tasarımcının fikri;

"Arşiv dekorasyonlarında çoğunlukla siyah, beyaz, kırmızı ile mavi ve yeşil taşlar kullanılmış. Ama ben sonda zümrüde karar verdim, çünkü yeşil en saf ve şeffaf taştır, aynı zamanda doymuş ve canlı görünüyor. Mücevherlerde hafifliği iletmek istediğimden yakut veya safiri karanlık buldum. Bence Art Deco için en belirgin renk yeşil, bu tarzın ana tonları sorulduğunda da ilk akla bu geliyor."

Toplam ağırlığı 1071,97 karat, 220 zümrüt boncuklu Plastron Émeraudes kolyesi tam bir sanat eseri. 1928 yılında Bousheron mücevher evinin Hindistanlı Maharaja Patiala için özel tasarladığı zümrüt plastron kolye doğu kültürünün katkısını kanıtıyor. Kolye diğerleri gibi tranformation özelliği içeriyor. Yani mücevher parçası kolyeden choker ve bileziğe dönüşebiliyor. Plastron Émeraudes mini koleksiyonunu aynı tasarımlı kúpeler ve yüzük tamamlıyor.



**CASTING CHAIN
WITH FUSION TECHNOLOGY
20 CM IN ONE PIECE**



ANKA MODEL
CASTING CHAIN RESIN WITH FUSION TEKNOLOGY

Kuyumcukent Atölye Bloğu
Kat: 1, 10.Sokak No: 22
Bahçelievler/ İST./ TÜRKİYE
ankamodelkuyumculuk@hotmail.com
+90 546 229 96 06
@ankamodel
ankamodel
www.ankamodel.com

DE BEERS REFLECTIONS OF NATURE

THE JOURNEY WE LONG FOR IS UPON US

DE BEERS
REFLECTIONS OF
NATURE

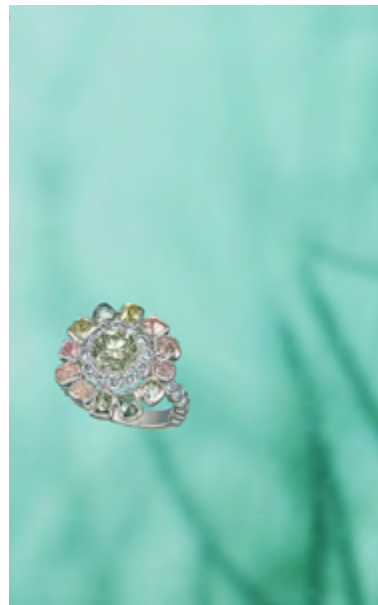
ÖZLEDİĞİMİZ
ŞEYAHAT
ÜZERİMİZDE

Reflections of Nature is a high jewelry collection of De Beers inspired by five natural beauties. The Okavango River, Motlatse Canyon, Namibia sand dunes, Landers Reef, and Ellesmere Island – in these five sets, 39 compositions are collected, in which the beauty of nature is conveyed by using the shiniest diamonds from around the world with a brilliant-cut as well as the different combination of textures.

Reflections of Nature- De Beers'in doğanın beş güzelliğinden ilham alan yüksek mücevher koleksiyonudur. Okavango Nehri, Motlatse Kanyonu, Namibya'nın kum tepeleri, Landers Reef ve Ellesmere adası - bu beş sette dünyanın dört bir yanından en parlak, zarif kesim elmaslar, aynı zamanda dokuların farklı kombinasyonunun kullanılarak aktarıldığı 39 kompozisyon toplandı.

The first set of the collection, Okavango Grace is a tribute to the Okavango Delta located in the northwest of Botswana. Tall and thin reeds swaying freely in the wind inspired jewelers to create jewelry with barely cut and polished diamonds suspended freely from strands linked to each other. Rough diamonds in greens, pinks, brownish pinks, fuchsias, and grays capture the richness of the flora and fauna in these green thickets. One of the most interesting pieces of the set is the ring with a 1.01-carat grayish-green diamond. With the help of the threads on the edges, the jewelers tried to convey the vegetation into the piece while the round diamonds at the top of the ring body illustrated a foaming, iridescent water effect.

Koleksiyonun ilk seti Okavango Grace, kuzeybatı Botswana'da bulunan Okavango Deltası'na bir övgüdür. Bu doğaya özel rüzgarda sallanan uzun, ince kamışlar, kuyumculara zar zor kesilmiş ve cilalanmış pırlantaları birbirine bağlı tellerden sarkan mücevherler yaratma konusunda ilham verdi. Yeşil, pembe, kahverengimsi pembe, fuşya ve gri tonlarındaki işlenmemiş taşlar yeşil çalılıklardaki flora ve faunanın çeşitliliğini yansıtıyor. Setin en ilginç parçalarından biri 1.01 karat grimsi yeşil pırlantalı yüzük. Kenarlardaki dişler yardımıyla ustalar bitki örtüsünü aktarmaya çalışmış, halka gövdesinin üst kısmındaki yuvarlak elmaslar ise köpüren, yanardöner su etkisi yaratmış.



new collection

The Motlatse Marvel set celebrates the beauty of the subtropical flora of South Africa's Motlatse Canyon. Towering peaks and sun shadows in cavernous depths were the main motives for this series. The hardness of the rock was conveyed using baguette-cut diamonds and stones with such cushion cut, oval, marquise, and pear shapes are reminiscent of the glare of sunlight and the onset of dusk. Jewelers have achieved to create the natural color of the bright sun and twilight shadows by the synthesis of warm and cold shades in jewelry in this set.

The Namib Wonder set is inspired by the oldest desert on Earth, with the world's largest sand dunes and dry river beds along the coastal plain of western Namibia. This repeating wavy pattern on the dunes has been conveyed to jewelry with round diamond mosaics and rough diamonds add mystery and desert magic to the pieces on their own. The color scheme of jewelry is yellow and white diamonds to reflect all the shades of the dunes where the sunlight touches.

Motlatse Marvel seti, Güney Afrika'daki Motlatse Kanyonu'nun subtropikal florasının güzelliğini kutluyor. Değişik yükseklikler, derin çöküntülerdeki güneş gölgeleri bu dizinin ana nedenleri. Kayanın sertliği baget kesimli pırlantalarla aktarıldı, yastık, oval, markiz ve armut kesimli taşlar ise güneş ışığının parlamasını ve alacakaranlığın başlamasını anımsatıyor. Kuyumcular bu setteki mücevherlerde sıcak ve soğuk tonların senteziyle parlak güneş ve alacakaranlık gölgesinin doğal rengini oluşturmayı başarmış.

Namib Wonder seti, dünyanın en büyük kumulları ve batı Namibya'nın kıyı ovası boyunca uzanan kuru nehir yatakları ile en eski çölünden esinlenmiş. Kum tepelerindeki bu yinelenen dalgalı desen yuvarlak pırlanta mozaikli takılara aktarılırken, işlenmemiş elmaslar gizem ve çöl büyüsü katıyor. Mücevherlerin renk şeması, güneşin yansıdığı kum tepelerinin tüm tonlarının vurgulandığı sarı ve beyaz pırlantalardır.



The Landers Radiance Set calls upon us on a journey in the underwater world and introduces the colorful corals and tropical fish of Landers Reef. A total of eight styles are presented in the set, which combine a variety of cuts and colors of diamonds. The round diamonds are reminiscent of the other-worldly beauty of corals, while the assorted brightly colored cushion, marquise and pear cut diamonds are a tribute to shoals of reef fish. Rough diamonds, meanwhile, represent the opulence and bustling world of underwater.

Landers Radiance seti bizi sular altındaki dünyaya geziye davet ediyor, Landers Reef'in renkli mercanlarını ve tropikal balıklarını tanıtıyor. Sette çeşitli kesimleri ve pırlanta renklerini birleştiren toplamda sekiz stil sunuluyor. Yuvarlak taşlar mercanı anımsatırken, çeşitli parlak renkli yastık, markiz ve armut kesim elmaslar resif balığı sürülerine bir övgü rolünde. İşlenmemiş pırlantalar ise bereketi ve su altı derinliklerin canlı dünyasını temsil ediyor.

Beşinci set Ellesmere Treasure, Kanada'nın soğuk Ellesmere adasının vahşi doğasını mercek altına alıyor. De Beers kuyumcuları buzun netliğini iletmek için en şeffaf pırlantaları manuel olarak seçmek zorunda kalmış. Örneğin, 932 beyaz pırlanta ile süslenmiş kolye Arktik florasının buz tabakasıyla kaplı desenlerini temsil ediyor.



The fifth set, Ellesmere Treasure, scrutinizes the pristine wilderness of Ellesmere, the ice-cold island of Canada. The jewelers of De Beers had to manually select the most transparent diamonds to convey the clarity and purity of the ice. As an example of that, a necklace adorned with 932 white diamonds evoke the patterns of the Arctic flora, which are constantly covered with an iridescent layer of ice.

CHOPARD

‘PRECIOUS LACE’

AN HOMAGE TO LACE THROUGH THE HIGH JEWELLERY COLLECTION...

CHOPARD
PRECIOUS LACE

YÜKSEK
MÜCEVHER
KOLEKSİYONU
İLE DANTELE BİR
ÖVGÜ...

The brand of high jewelry and watch, Chopard has presented the new collection of Precious Lace, white as wandering clouds, luxurious as lace, and light as a feather.

Lace as the muse of this collection has been the symbol of power along with the precious stones and ornaments. High society nobles of the Renaissance era, just as Elizabeth I, the queen of England back in the 16th century, considered laced accessories as one of the most valuable assets among their other possessions.

The Chopard collection echoes lace outfits with floral motifs of the past, waves of the ocean, pure wandering white clouds after the rain, and scallops along with all. The incarnated image of the brand ensures tranquillity and comfort. With these jewelry inspired by the lightness of the lace and purity of a snowflake, diamonds along with white gold or rose gold uniting different light palettes are presented in a complex and flexible pattern exposing the contrast between fragility and power.

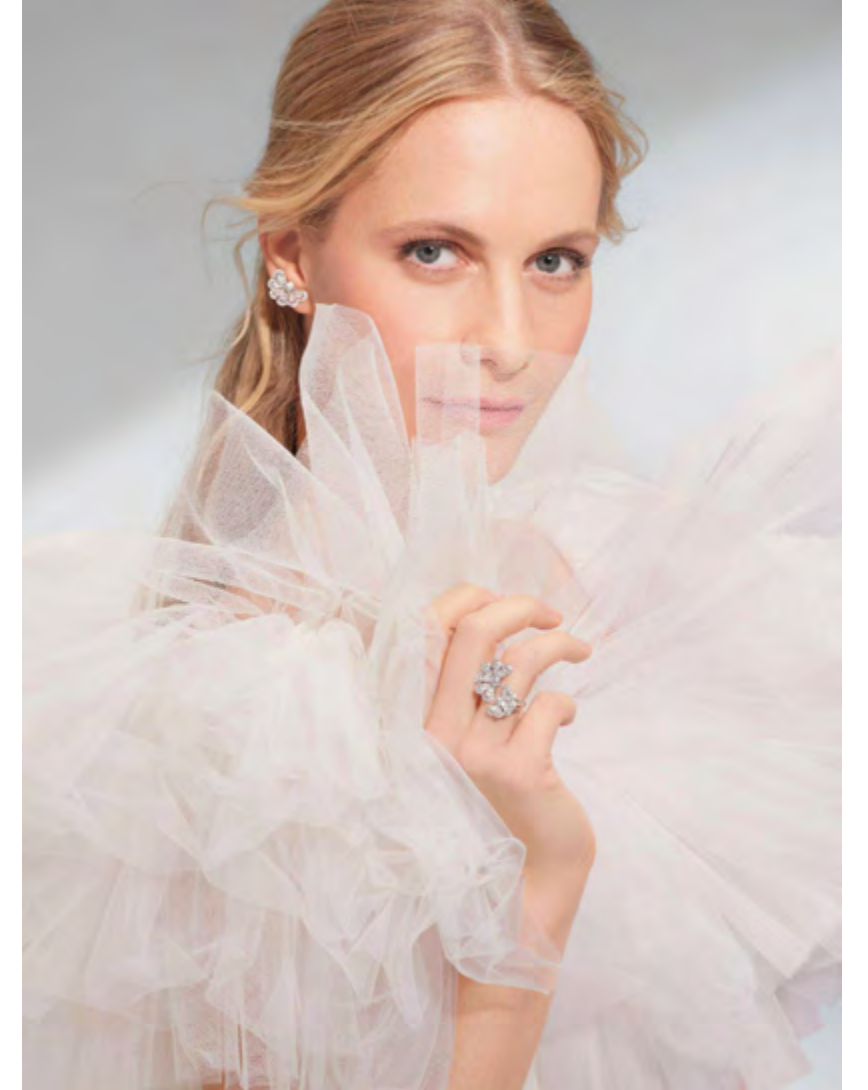
Yüksek mücevher ve saat markası Chopard, bulutlar kadar beyaz, dantel gibi lüks ve bir kuş tüyü hafifliğinde yeni Precious Lace koleksiyonunu sundu.

Koleksiyonun ilham kaynağı dantel, değerli taşlar ve süslemelerle birlikte uzun zaman gücün sembolü olmuş. Rönesans dönemi sosyete üyeleri, örneğin 16. yüzyılda İngiltere kraliçesi I. Elizabeth, dantel süslü aksesuarları en değerli eşyalarının bir parçası olarak görüyordu.

Chopard koleksiyonu, geçmişin çiçek motifli dantel kıyafetleri, okyanus dalgaları, yağmur sonrası beyaz bulutları ve deniz tarağını anımsatıyor. Marka stiline vücut bulmuş hali ferahlığı ve rahatlığı ile konforu sağlıyor. Dantelin hafifliği ve kar beyazlığından esinlenen bu mücevherlerde, farklı ışık paletlerini birleştiren beyaz altın veya rosegold ile elmaslar, kırılabilirlik ve güç arasındaki kontrastı sağlayan esnek, karmaşık bir desende sunuluyor.

Pieces of the Precious Lace collection are based on the harmony of them with the affordable casual clothes while preserving their unique, sophisticated aspects at the same time. After all, it does not have to be an occasion to wear a jewel.

Precious Lace koleksiyonundaki parçalar sofistike özelliklerini korumakla birlikte uygun fiyatlı ve günlük kıyafetlere uyum sağlamasına odaklı. Ne de olsa mücevher takmak için özel bir sebep gerekmiyor.

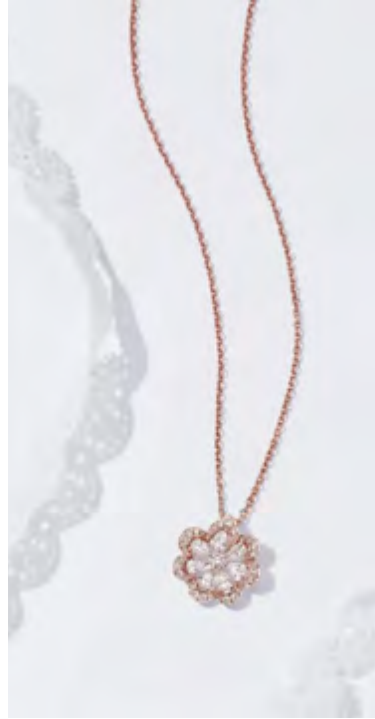


new collection

The Vague series of Precious Lace evoking the reminiscent of seafoam; includes a pair of earrings, a necklace pendant, and a ring.



Precious Lace'in deniz köpüğünü andıran Vague serisi; bir çift küpe, bir kolye ucu ve yüzükten oluşuyor.



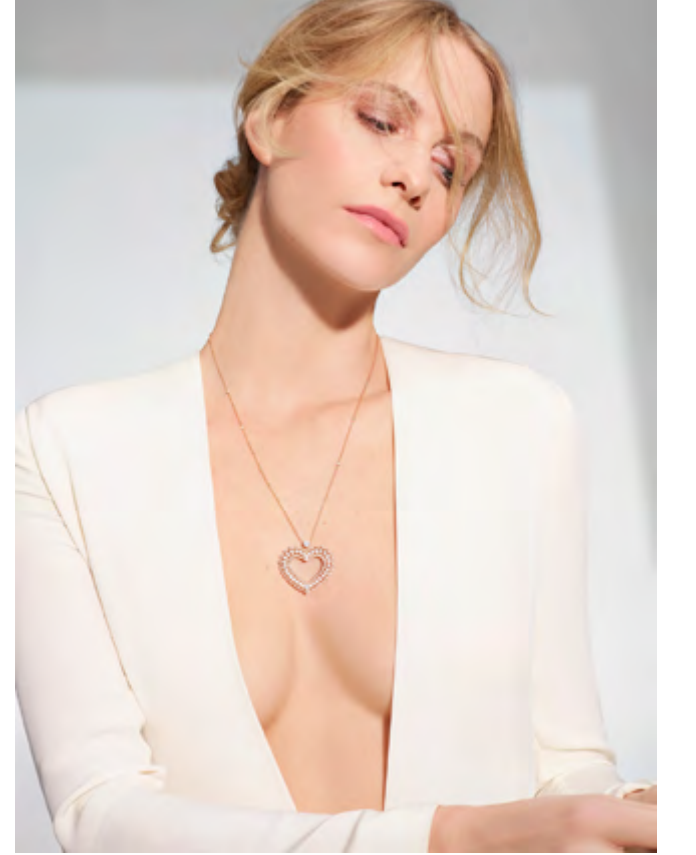
Mini-Froufrou

The design of the series of Mini-Froufrou including a ring, earrings, a pendant, and a bracelet carries engraved tips of a stylized flower and petals engraved with pear-cut diamonds at its heart.

Yüzük, küpe, kolye ucu ve bileklik içeren Mini-Froufrou serisinin tasarımı, oymalı kenarlı stilize bir çiçek ve armut kesim pırlantalarla süslü taç yaprakları içeriyor.

The main motif of Nuage series including a chain necklace made of white gold and rose gold in the same style in a half-circle shape is mainly romantic love.

Aynı tarzda yarım daire biçimli beyaz altın ve rosegold'dan yapılan zincir kolye, küpe ve tek yüzük içeren Nuage serisinin ana motifi romantik aşk.



Cœur

Finally, Chopard jewelers present the famous Cœur necklace redesigned in harmony with the Precious Lace collection in two dimensions. The difference between the new design with the old one is that the "lace" edges are included in Cœur pendant in a couple of variations.

Son olarak, Chopard kuyumcuları Precious Lace tarzında yeniden tasarlanan ünlü Cœur kolyesini iki boyutta sunuyor. Yeni tasarımın eski kolyeden farkı Cœur kolye ucuna birkaç varyasyonda "dantel" kenarların eklenmesi.

The delicacy of handmade laces in the Precious Lace collection associate with the shapes and silhouettes of pear and round-cut diamonds in every jewel. The excellent craftsmanship of gold shows the tenderness and lightness of the lace, simultaneously revealing the dazzling brightness of the diamonds.

Precious Lace koleksiyonunda el yapımı dantellerin incelikleri her mücevherde armut ve yuvarlak biçimli pırlantaların şekil ve silüetleri ile bağdaşiyor. Altının mükemmel işçiliği dantelin hassasiyetini ve hafifliğini gösteriyor, aynı anda pırlantaların parlaklığını ortaya çıkarıyor.



THE CELEBRITY MEN WHO ARE ON THE AGENDA WITH STYLE IN 2020

2020'DE TARZI İLE GÜNDEM OLAN ÜNLÜ ERKEKLER

In 2020, many of our plans have fallen to pieces due to the Pandemic but that did not stop the male celebrities from looking stylish at all. With the digitalization of events such as red carpets, parties, and award ceremonies, the solution only depends on social media.

Some of the celebrities who managed to draw attention to themselves with their style in this difficult period are caught up to our radar. On this list, there are musicians, actors, designers, and even a mayor as well.

2020'de Pandemi salgını nedeni ile birçok planlarımız gerçekleşmedi ama bu, özellikle ünlü erkeklerin şık görünmesini de engellemedi. Kırmızı halılar, özel davetler, ödül geceleri gibi etkinliklerin dijitalle taşınması ile çözüm yalnız sosyal medyaya kaldı.

Bu zorlu süreçte stili ile kendinden bahsettirmeyi başaran ünlülerin bazıları radarımıza denk geldi. Listede müzisyen, oyuncu, tasarımcı ve hatta belediye başkanı bile var.



HARRY STYLES

The date is February of 2020, ... British singer and actor Harry Styles was not even aware of the fact that the cardigan he wore to the Today show would be immortalized in a museum just in a couple of months. 3D patchwork model of JW Anderson has caught the eye of the TikTok users at the beginning of the quarantine and they started to share improvised videos of it. In response, Victoria and Albert Museum has given a spot to this famous cardigan of the British designer, Jonathan Anderson as one of the symbols of 2020.

Yıl 2020, Şubat... İngiliz şarkıcı ve oyuncu Harry Styles, Today show'a giydiği hırkasının birkaç ay sonra bir müze parçası olacağından şüphelenmedi bile. JW Anderson'ın 3D patchwork modeli, karantinanın başlangıcında TikTok'cuların dikkatini çekti ve doğaçlama videolar yayınlamaya başladılar. Victoria ve Albert Müzesi ise İngiliz tasarımcı Jonathan Anderson'un ünlü hırkasını 2020'nin sembollerinden biri olarak gösterime sundu.



DAVID BECKHAM

The male celebrities list would be of course incomplete without David Beckham. We are used to our former football player's classical style but the photo he had shared with his wife, Victoria Beckham in 2020 has turned the fashion game upside down. It is no question that David, combining his casual style with some overworn boots, does not need any accessories to complete his total look. This style was surely ideal for countryside walks.

David Beckham olmasaydı yakışıklı ünlü erkek listesi tabi ki eksik kalırdı. Eski futbolcunun kusursuz klasik tarzına alıştık ama 2020'de eşi Victoria Beckham'le paylaştığı bir foto moda kurallarını altüst etti. Casual tarzı, yıpranmış botlarla tamamlayan David'in total look'u için aksesuara gerek kalmadığı kesin. Bu tarz sadece kırsalda yürümek için idealdi.

We can say that there is a lot of progress in the style of our charismatic actor, Orlando Bloom. With no desire to have a spot in the most stylish male celebrities list, our actor has succeeded in excellence without even trying through his monochromatic suit. Any man can carry an outfit of a versatile beige double-breasted suit with a matching sweat and white sneakers boldly. With a style like this, it is no doubt that you will get a lot of stares at a business meeting, theatre play, historical trip, or a party.

Karizmatik oyuncu Orlando Bloom'un son yıllarda tarzında epey gelişme var diyebiliriz. En zevkli ünlü erkekler listesinde olmak hevesinde bulunmayan aktör, tek renkli takım görüntüsü ile istemeden mükemmelliğe ulaştı. Eşleşen bir sweat ve beyaz spor ayakkabılı çok yönlü bej kruvaze takım elbise kombinasyonunu her erkek cesurca taşıyabilir. Bu tarzla bir iş toplantısı, tiyatro, tarihi gezi veya partide göz önünde olacağınız garanti.

ORLANDO BLUM



TIMOTHÉE CHALAMET

We did not appreciate Timothée Chalamet's look at the 2020 Oscar ceremony, however, we have to show some respect for him "impersonating" the style of Harry Styles. These velvet oxford bag trousers, oversize striped sweater, and shirt with a lace peter pan collar suit, the famous actor just as it does to Styles. Trends of the 70s are very popular among the new generation of celebrities, wonder why that period draws this much attention?!

Timothée Chalamet'in 2020 Oscar törenindeki imajını pek takdir etmedik, ancak Harry Styles tarzını "çalmasına" saygı göstermeliyiz. Kadife geniş paçalı pantolon, çizgili bir kazak ve dantel yakalı gömlek ünlü oyuncuya Styles'in kendisi kadar yakışıyor. 1970'ler trendi yeni nesil ünlüler arasında pek popüler, acaba o dönem neden bu kadar ilgi çekiyor?!

R&B singer with his real name Abel Tesfaye and whose After Hours album was not even nominated for a single Grammy, The Weeknd engraved his look in Blinding Lights video to our memories last year. In all award ceremonies that took place in a year, The Weeknd is seen with a messed-up face (respect to the protagonist of the video) and with a costume inspired by the character of Robert De Niro from "Casino" film. His poses during the awards ceremonies of MTV Video Music Awards and American Music Awards was not what carried our musician to the next level, his flawless live music performances were.

After Hours albümü için tek Grammy'e bile aday gösterilmeyen gerçek ismi Abel Tesfaye olan R&B şarkıcı The Weeknd, geçen yıl Blinding Lights videosundaki görüntüsünü hafızamıza kazıdı. Yıl içinde gerçekleşen tüm ödül gecelerinde The Weeknd dağılmış bir yüzle (videonun ana karakterine saygı) ve "Casino" filminde Robert De Niro'nun karakterinden esinlenen bir kostümle görüldü. MTV Video Music Awards ve American Music Awards ödül törenlerinde kırmızı halı pozları değil, kusursuz canlı performansları müzisyeni bir üst aşamaya taşıdı.

THE WEEKND





KAKHA KALADZE

Beholder of the most stylish politician title is still, the Mayor of Tbilisi, Kakha Kaladze. During the quarantine, Kaladze has proven that he was a fashion icon by his impressive Vetements and Yeezy collection and stepped on the street with a style that would envy all men. Even though he gets help from his wife, famous designer Anouki Kaladze, it is no secret that he is a fashion hunter himself.

En şık politikacı ismi hala Tiflis Belediye Başkanı Kakha Kaladze'de. Karantinada Kaladze etkileyici Vetements ve Yeezy koleksiyonuyla moda ikonu olduğunu kanıtladı ve her erkeğin kıskanacağı bir stille sokağa çıktı. Başkana her ne kadar eşi, ünlü tasarımcı Anouki Kaladze'nin yardımı dokunsa da kendisinin de moda avcısı olduğu kimseye sır değil.

The Instagram account of Marc Jacobs was one of the motives that raised our morals during the deepest and darkest periods of 2020. While everyone was thinking over to find a reason to wear their nicest clothes, the designer presented his the most marginal costumes over Instagram. Of course, Marc was loyal to his feminine style – skirts and heels, eyeliner, and purple hair.

Marc Jacobs'un Instagram hesabı 2020'nin en karanlık dönemlerinde moralimizi yükselten sebeplerdendi. Herkes güzel kıyafetlerini giymek için neden aramaya kafa yorarken, tasarımcı en marjinal kostümlerini Instagram üzerinden gözler önüne serdi. Tabi ki, Marc feminen tarzına da sadık kaldı - etek ve topuklar, göz kalemi ve mor renkli saçlar.

MARC JACOBS



BOSA

JEWELRY DESIGN

3D RUBBER & WAX MODELS



Super Quality



Yenibosna Merkez Mahallesi Ladin Sokak No:4, AVM Zemin Kat Zümrüt sokak no:64 P.K.1005 Bahçelievler / İSTANBUL
☎ +90 (532) 787 47 94 info@bosadesign.com www.bosadesign.com



BEYOND THE REACH OF FRAMES, JACQUELINE KENNEDY'S ENGAGEMENT RING

JACQUELINE KENNEDY'NİN FOTOĞRAFLARA YANSIMAYAN NİŞAN YÜZÜĞÜ

Jacqueline Lee Bouvier Kennedy Onassis – former First Lady of the USA and one of the most famous women of the 20th century. Even after she had left the White House, she still managed to be a fashion icon and a lead. Her look in official events and galas led to new trends in clothing, hair-styles, and jewelry as well. Let's take a brief look over the story of Jackie Kennedy's engagement ring, considered as one of the most famous jewelry of all times.

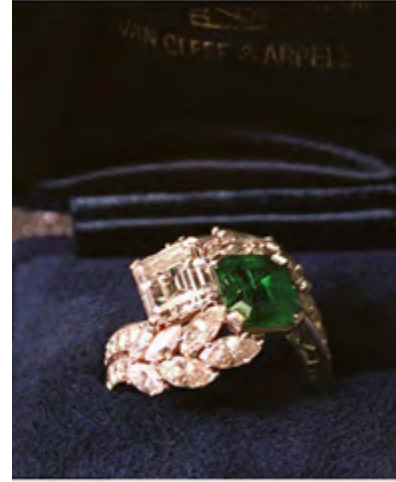
Jacqueline Lee Bouvier Kennedy Onassis - ABD'nin eski First Lady'si ve 20. yüzyılın en ünlü kadınlarından. Beyaz Saray'dan ayrıldıktan sonra bile bir moda ikonu ve örnek oldu. Resmi etkinlikler ve galalardaki görünüşü giyim, saç modeli ve mücevherlerde yeni trendlere yol açtı. Tarihin en ünlü mücevherlerinden biri olarak kabul edilen Jackie Kennedy'nin nişan yüzüğünün hikayesine kısa bir göz atalım.



The history of the famous jewel began in 1953 when the Senator, John F. Kennedy, and his fiancée, Jackie announced their engagement to the press. After a long search, the couple chose the ring, which was the production of the brand Van Cleef & Arpels in New York. The classic Toi & Moi motif inlaid ring dated back to the times of Napoleon Bonaparte and her lover, Josephine; was crowned with 2.84-carat emeralds and 2.88-carat diamonds. Behind the ring made of white gold, there was a precious tail of baguette-cut diamonds.

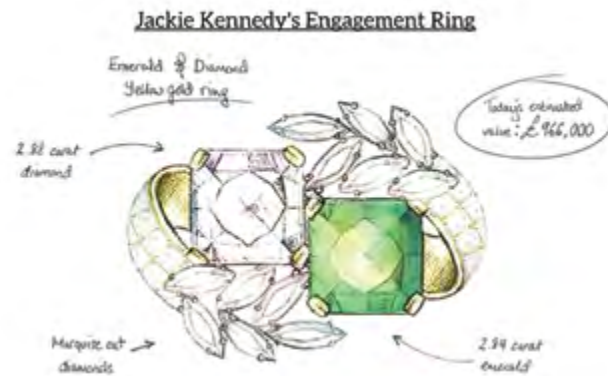
Ünlü mücevherin tarihi 1953 yılında o zaman Senatör olan John F. Kennedy ve nişanlısı Jackie'nin basına nişanlandıklarını duyurmasıyla başladı. Uzun bir aramanın ardından çift, New York'ta Van Cleef & Arpels markası üretimi olan yüzüğü seçti. Napolyon Bonapart ve sevgilisi Josephine kadar uzanan klasik Toi & Moi takı motifine has süslemeli yüzük, 2.84 karat zümrüt ve 2.88 karat pırlanta ile taçlandırılmıştı. Beyaz altından yapılan yüzüğün arkasında baget kesim pırlanta taşlardan oluşan değerli bir kuyruk var.





However, assuming the duty of First Lady of the USA years after, Jacqueline Kennedy had craftsmen of Van Cleef & Arpels to revamp her ring in order to give it a much-modernized look in 1961. Meanwhile, the White House was also being renovated as well. Thus, the wife of the 35th President of the USA had the baguette-cut stones replaced and set with marquise-cut diamonds and emeralds. The design of the ring resembled a laurel wreath holding the two main stones.

Jackie appears in no photo with the original or redesigned ring. First Lady either hid some part of the ring between her fingers or wore a glove on top of it. Believing the rumors, Jacqueline Kennedy found the ring too flamboyant and did not want to brag with it, thus did not draw much attention to her ring. Today, the ring is displayed in the John F. Kennedy Presidential Library and Museum in Boston among the other possessions of our former First Lady of the USA.



Ama yıllar sonra Amerika'nın First Lady'si görevini üstelenen Jacqueline Kennedy, 1961'de Van Cleef & Arpels ustalarından nişan yüzüğüne modern bir hava katmak için yeniden tasarımlarını istedi. Ayrıca bu sırada Beyaz Saray da yeniden restore ediliyordu. ABD'nin 35. Başkanı'nın eşi, böylece baget kesimli taşların yerini "markiz" kesimli elmas ve zümrütlerle süsletti. Yüzüğün tasarımı iki merkez taşı tutan bir defne çelengini hatırlatıyordu.

Jackie'nin orijinal veya güncellenmiş yüzükle hiç fotoğrafı yok. First Lady ya mücevher yüzüğünün bir kısmını parmaklarının arasına saklamış, ya da üzerine eldiven giymiş. Dedikodulara inanırsak Jacqueline Kennedy yüzüğü çok lüks bulunduğu için reklamını yapmak istememiş ve mücevhere fazla dikkat çekmemiş. Bugün yüzük, ABD'nin eski First Lady'sinin diğer özel eşyalarıyla birlikte Boston'daki John F. Kennedy Müzesi'nde sergileniyor.

CASTING



3D PRINTING



ALLOY



ÜNVER

CHANEL JEWELRY

FROM ECLECTICISM OF GABRIELLE TO
LAGERFELD'S EXPERIMENTS AND VIARD'S
COMPLIMENTS...

CHANEL MÜCEVHERLERİ

Gabrielle'in
eklektizminden
Lagerfeld'in
deneylerine ve
Viard'ın
iltifatlarına...

Emerged in the 1920s for the first time, Chanel jewelry were created in collaboration with many jewelers and jewelry designers and filled with an eclectic spirit along with experience with solid roots and artisanry traditions. Iconic jewelry has also contributed to the backbone of Chanel today, the accessory style at the same time.

Gabrielle Chanel did not only design some jewels by the effects of events that happened in her life but also carved a masterpiece out of them. Just like Gabrielle herself, her models were dripping in jewelry as well and their looks were completed with multi-strand necklaces, chains, brooches, and cuff bracelets.

The deep adoration and love of the designer for jewelry were asserted with the immense number of stones, faux pearls, and precious metals. According to Chanel, a large bracelet can replace the cuff of a shirt, a belt embodied with gemstones can dazzle the eyes and a well-placed brooch can change the whole posture of a dress by itself.

1920'lerde ortaya çıkan ilk Chanel bijuterileri çeşitli kuyumcular ve mücevher tasarımcıları ile iş birliği içinde yaratılmış, eklektik bir ruh, zanaat gelenekleri ve eski deneyimlerle doldurulmuştu. İkonik mücevherler aynı zamanda günümüzde Chanel imajının ayrılmaz parçası olan aksesuar stiline de katkıda bulundu.

Gabrielle Chanel, hayatındaki olayların etkisiyle sadece mücevher tasarlamadı, onlardan sanat eserleri yaptı. Gabrielle'in kendisi gibi, modelleri de aynı anda çok sayıda mücevher takıyordu, görünimleri çok katmanlı kolyeler, zincirler, broşlar ve manşet bilezikler tamamlıyordu.

Tasarımcının mücevher sevgisi, bol miktarda taş, imitasyon inci ve değerli metallerle kanıtlanıyordu. Chanel'e göre büyük bir bilezik gömleğin manşetinin yerini alabilir, değerli taşlarla kaplı bir kemer vurgu yapabilir, doğru yerleştirilmiş broşsa elbisenin uyumunu tamamen değiştirebilirdi.



Gabrielle Chanel started to work with jewelry designer, Robert Goossens in 1954. The famous designer usually pursued the aesthetic values of the Baroque and Byzantium periods. The jewels Robert Goossens had created for Chanel were almost lookalikes with the real ones. Instead of gemstones, he used rock crystal and glass paste.

With her craftsman whom she likes to call "Barbarian Byzantine" Gabrielle has created a collection out of her favorite symbols (The cross, lion, and wheat). Chanel and Goossens used to meet at the address of Rue Cambon, 31 almost every day. Between these assemblies, meetings, brainstorm, observations, and museum trips, the very first iconic pearl stud earrings were born, which has achieved great success among the customers of Chanel. Collaboration between the two brands still continues today and in 2005, Goossens has come together with his old business partner for Chanel Metiers d'art campaign.



Gabrielle Chanel 1954'te mücevher tasarımcısı Robert Goossens ile çalışmaya başladı. Ünlü tasarımcı işlerinde genel olarak Barok ve Bizans dönemleri estetiğine yöneliyordu. Robert Goossens'in Chanel için tasarladığı bijuterler mücevherle birebir benziyordu. Değerli taşlar yerine dökme cam ve dağ kristali kullanıyordu.



Gabrielle, "Bizans barbarı" lakabı taktığı ustasıyla birlikte en sevdiği sembollerden bir dizi koleksiyon geliştirdi (Haçlar, aslanlar ve buğday). Chanel ve Goossens neredeyse her gün Rue Cambon, 31 adresinde buluşuyorlardı. Bu görüşmeler, toplantılar, fikir alışverişleri, izlenimler, ortak müze ziyaretleri sayesinde Chanel'in müşterileri arasında büyük bir başarıya sahip olan ikonik tektaş inci küpeleri doğdu. İki marka arasındaki iş birliği bugün de devam ediyor ve 2005 yılında Goossens, Chanel Metiers d'art kampanyası için eski iş partneri ile yeniden bir araya geldi.



Bracelets, Rings, Necklaces, Chains and many more



**High Quality Production in
All Jewellery Products!**



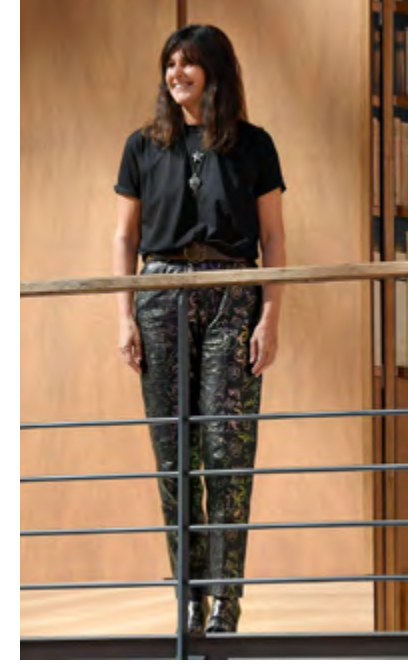
NovaFab •
novafab.com

☎ 0533 157 83 50

Kuyumcukent
Atölye Bloğu 1. Kat 1.sokak No:8
Yenibosna / İstanbul / Türkiye



Today, under the effect of Virginie Viard, codes and symbols which are priceless for Gabrielle Chanel still exist along with the jewelry: double Cs intertwined with fine leather, camelia, ribbons, pearls, and chains. Cuff bracelets studded with chains and pearls, chokers, hats, and belts – Chanel accessories have an infinite scope. The greatest aspect of this pioneer brand for all jewels completing the clothes in their collection is being able to wear such jewels at the same time.

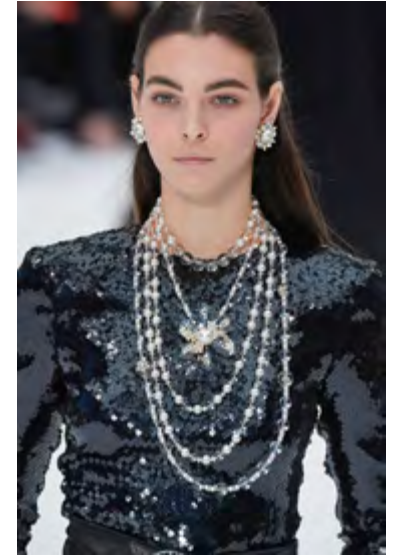
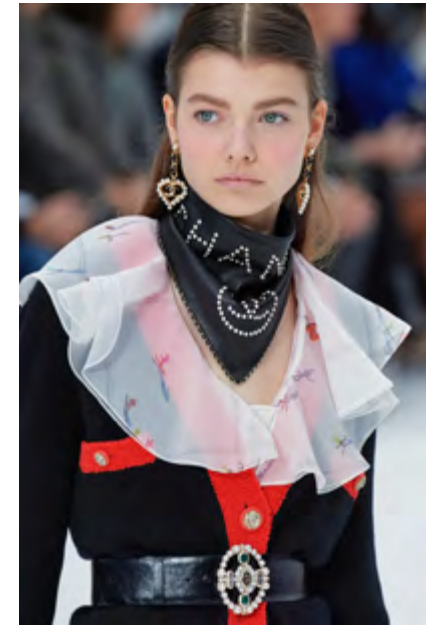
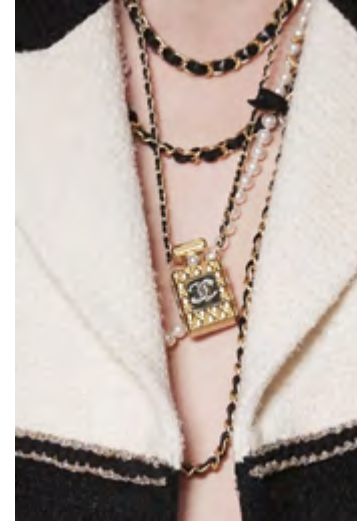


Bugün Virginie Viard'ın etkisi altında Gabrielle Chanel için çok değerli olan kodlar ve semboller mücevherlerde yaşamaya devam ediyor: deri ile iç içe geçmiş çift C'ler, kamelya, kurdeleler, inciler ve zincirler. Zincirler ve incilerle süslenmiş manşet bilezikler, choker'ler, şapkalar ve kemerler - Chanel aksesuarlarının içeriği sonsuzdur. Başarılı markanın en büyük özelliği koleksiyonlarındaki kıyafetleri tamamlayan tüm mücevherlerin aynı anda takılabilir olması.

A new era has opened its door in the jewelry sector when Karl Lagerfeld, one of the most significant fashion designers of the 20th century and shut his eyes in 2019, led the Chanel journey. His wide range of intuitional and encyclopedic knowledge regarding even the DNA of the fashion house allowed him to discover all possible ways and dare to pursue them. Playing with the classical style, inventing new methods, and designing the necklaces, chains, cuff bracelets, and earrings in an unusual way carries the signature of Lagerfeld himself.



2019'da hayata veda eden 20. yüzyılın en önemli moda tasarımcılarından biri Karl Lagerfeld'in Chanel serüvenine liderlik etmesiyle mücevher sektöründe yeni dönem başladı. Moda evinin DNA'sına dair sezgisel ve ansiklopedik bilgileri, tüm olası yönleri keşfetmesine ve cesaret göstermesine neden oldu. Klasik tarzla oynamak, yeni yöntemler icat etmek, kolyeleri, zincirleri, manşet bilezikleri ve küpeleri alışık olunmayan şekilde tasarlamak bizzat Lagerfeld imzasını taşıyor.



guide

Founded in 1929, the French brand Maison Desrues has not lost its seat over the position of button sourcer for Chanel's collections since 1965. In 1985, the company took a part in Métiers d'art Chanel and has been contributing to every piece of jewelry produced by the fashion house for many years. Desrues presents a new line of materials for each collection and researches on 3D printing for laser cut buttons, petite accessories, brooches, and rings. Each piece of jewelry can be lacquered, engraved, embossed, and coated with gold, copper, silver, and enamel.

From one season to another, none of the Chanel jewels repeat themselves, each time new designs and jewels complete silhouette, just as how Gabrielle Chanel had put: "Jewelry should have a spectacular feature, not an envious one. They are only supposed to feed your soul with beauty and joy".



1929'da kurulan Fransız markası Maison Desrues ise 1965'ten beri Chanel'in koleksiyonları için düğme tedarikçisi pozisyonunu kimseye kaptırmıyor. 1985 yılında şirket Métiers d'art Chanel'e katıldı ve yıllardır moda evinin ürettiği her parça mücevhere katkıda bulunuyor. Desrues her koleksiyon için yeni bir malzeme serisi sunuyor ve lazer kesim düğmeler, minik aksesuarlar, broşlar ve yüzükler için 3D baskı üzerine araştırmalar yapıyor. Her parça mücevher altın, bakır, gümüş ve emaye ile kaplanabilir, oyulabilir, kabartılabilir ve boyanabilir.

Mevsimden mevsime hiçbir Chanel mücevheri asla tekrarlanmaz, her seferinde yeni tasarımlar ve takılar silüeti tamamlar, aynı Gabrielle Chanel'in söylediği gibi: "Mücevherlerin kıskançlık değil şaşırtıcı özelliği olmalı. Onlar yalnız ruhunuza güzellik ve neşe katmalıdır".

**TEKNİK DÖKÜM**



**WEDDING RING PRODUCTION
WITH CONTINUOUS TUBE CASTING**



Hydraulic
Tube Sharpening
& Drawing Machine



Indutherm Continuous
Casting Machine



Hydraulic
Ring Sizer



Automatic Tube Sawing Machine



**TEKNİK DÖKÜM**

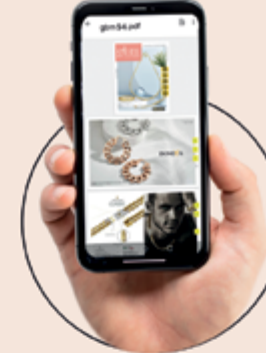
29 Ekim Cad. No 47 Kat 1 Ceritler Binası 34197 Yenibosna / Bahçeşehir -
İSTANBUL - TURKEY Tel: (+90) 212 652 19 94 Fax: (+90) 212 652 19 97
email: info@teknikdokum www.teknikdokum.com

GBM OFFERS
MORE EFFECTIVE
ACCESS TO DIGITAL
PLATFORMS WITH ITS
SOCIAL MEDIA
LINKS



GBM, SOSYAL MEDYA
LİNKLERİ İLE DİJİTAL
PLATFORMLARDA
DAHA ETKİLİ BİR ERİŞİM
SUNUYOR

YOU CAN ACCESS GBM
VIA WHATSAPP AND TELEGRAM
GBM'E WHATSAPP VE TELEGRAM
İLE ERİŞEBİLİRSİNİZ



SEND A MESSAGE TO FREE SUBSCRIBE
ABONE OLMAK İÇİN MESAJ GÖNDERİN

SUBSCRIBE

+90 555 974 79 40



Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcukent AVM Giriş Kat No:217 Bahçelievler / İstanbul
www.barsmucevherat.com bora@barsmucevherat.com

 +90 532 667 00 75

 [barsmucevherat](https://www.instagram.com/barsmucevherat)